

SKRIPSI

MEMPERKUAT *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND*

***EXPERIENCE*: PERAN *BRAND LOVE* DAN**

***BRAND TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA PENGGUNA**

SKINTIFIC

Ditulis sebagai pemenuhan sebagian persyaratan akademik untuk mencapai
Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : JASON GUNAWAN

NPM : 01011200102



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024