

SKRIPSI

PENGARUH *CONVENIENCE, FUNCTIONALITY, PERCEIVED USEFULNESS, USER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *SMARTPHONE* IPHONE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MARCELLINE YOLIANTO

NPM : 01011200105



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**