

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI MAJALAH DIGITAL MANUAL
JAKARTA DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh:

NAMA : GLEN BRANDON

NPM : 00000015491



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2019**