

ABSTRAK

Fabio Andika 01011200245

KEUNGGULAN KOMPETITIF BISNIS KELUARGA DALAM BIDANG JASA PERJALANAN WISATA PT. SALAMAH SEJAHTERA.

Penelitian ini membahas mengenai keunggulan kompetitif terhadap perusahaan PT. Salamah Sejahtera merupakan perusahaan keluarga yang sudah berdiri sejak 2004 dan mampu bertahan sampai sekarang. Perusahaan PT. Salamah Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan wisata atau yang biasa di sebut travel agent, perusahaan ini telah melewati berbagai macam rintangan dan situasi yaitu seperti pandemi COVID-19. Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh PT. Salamah Sejahtera dalam berjuang di persaingan. Penelitian yang single study case ini dilakukan secara kualitatif, dengan cara metode pengumpulan yang dilakukan terdapat tiga metode yaitu wawancara, observasi, catatan lapangan dengan informasi yang didapatkan dari informan yang berasal dari PT. Salamah Sejahtera yang diharapkan dapat membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan Mini – Model Theory. Mini – Model Theory yang sudah disusun dipastikan dapat membantu PT. Salamah Sejahtera untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.

Keywords : Bisnis Keluarga, Keunggulan Kompetitif, Industri Pariwisata, Travel Agent

Referensi : 50