

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Research Gap	4
1.3. Research Problem.....	4
1.4. Research Questions	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Bisnis Keluarga	7
2.2. <i>Competitive Advantage</i>	7
2.2.1. VRIO	8
2.2.2. <i>Porter Generic Strategies</i>	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1. Pendahuluan	12
3.2. Paradigma Penelitian.....	12
3.3. Strategi Penelitian	13
3.4. Research Design.....	15
3.4.1. <i>Get Started</i>	16
3.4.2. <i>Selecting Cases</i>	16
3.4.3. <i>Crafting Instrument And Protocols</i>	17
3.4.4. <i>Entering The Field</i>	20
3.4.5. <i>Analyzing Within - Case Data</i>	21
3.4.6. <i>Construct Proposition</i>	21
3.4.7. <i>Enfolding The Literature</i>	22

3.5. <i>Conclusion, Implication & Further Research Recommendattion</i>	22
3.6. Reliabilitas dan Validitas	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Pendahuluan	24
4.2. Definisi Laten Variabel	24
4.2.1. Informasi Lewat Media <i>Whatsapp</i> (Variabel 1 (V1)).....	25
4.3. Proposisi Keunggulan Kompetitif PT. Salamah Sejahtera	25
4.3.1 Proposisi 1 (P1): Informasi Lewat Media <i>Whatsapp</i> (V1) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V10)	25
4.3.2.Proposisi 2 (P2): Promosi Diskon (V2) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V10)	26
4.3.3. Proposisi 3 (P3): <i>Online Ticket Issuence On Time</i> (V3) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V9)	27
4.3.4. Proposisi 4 (P4): Kepemimpinan Fleksibel (V4) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V9)	28
4.3.5. Proposisi 5 (P5): Kejujuran (V5) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V9).....	29
4.3.6.Proposisi 5 (P6): <i>Involment in Customer Event</i> (V6) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V9)	30
4.3.7.Proposisi 7 (P7): Lokasi Yang Strategis (V7) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V9)	31
4.3.8.Proposisi 8 (P8): Ekspansi Destinasi (V8) memiliki kontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V9)	32
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	34
5.1. Kesimpulan	34
5.2. Mini Model Teori.....	35
5.3. Limitasi dan Rekomendasi	36
5.4. Implikasi Akademis dan Praktisi	37
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penjualan PT. Salamah Sejahtera/Tahun.....	15
Gambar 3.4 1 Kerangka Desain Penelitian	25



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Deskripsi Informan Wawancara	27
Tabel 5.1. 1Mini-Model Theory: Keunggulan Kompetitif Bisnis Keluarga Dalam Bidang Jasa Perjalanan Wisata PT. Salamah Sejahtera	46

