

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH AMBIENT FACTORS, DESIGN FACTORS, SOCIAL FACTORS BERPENGARUH TERHADAP SATISFACTION MELALUI IRRITATION KEPADA KONSUMEN ZARA STORE DISURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

NAMA: REYNALDO YOVITO

NPM: 02011200044



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**