

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality dan Self - Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Adha, E., & Permatasari, C. L. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Kesiapan Berwirausaha Siswa. 15(1). <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.21158>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al Hafiz, N. S., Nasution, A. A., & Suyar, A. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha dengan Menggunakan Theory of Planned Behavior dan Perceived Desirability Dimoderasi oleh Gender (Studi Kasus Mahasiswa FEB Prodi Manajemen Universitas Harapan Medan). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(2), 188–198. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v1i2.45>
- Anam, M. S., Mochlasin, Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Angelina J.P, J., & Japarianto, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO

Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. In *Jurnal Strategi Pemasaran* (Vol. 2, Issue 1).

Anggraini, R. D. S., & Patricia. (2019). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Perceived Behavioral Control, dan Subjective Norm terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa Non-Ekonomi. *Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 96–105. <https://doi.org/10.35590/jeb.v5i2.745>

Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>

Fadilah Amin, N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*.

Febtriko, A. (2017). Pemakaian Mobile Robot Dalam Meningkatkan Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini di Taman Kanak-Kanak. *Rabit : Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 2(2), 234–243. <https://doi.org/10.36341/rabit.v2i2.215>

Ferils, Muh. (2022). *Kompetensi dan Stres Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai*.

Gunawan, C. (2022). *Pengaruh Entrepreneurship Education dan Entrepreneurial Passion Terhadap Entrepreneurial Intention Melalui Entrepreneurial Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Kristen Petra Surabaya* (Vol. 10, Issue 2).

Hair, J. F. Jr., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hair, J. F. Jr., Babin, B. J., & Krey, N. (2017). *Covariance-Based Structural Equation Modeling in the Journal of Advertising: Review and Recommendations*.

- Hair, J. F., Ringle, C. M., Gudergan, S. P., Fischer, A., Nitzl, C., & Menictas, C. (2018). *Partial least squares structural equation modeling-based discrete choice modeling: An illustration in modeling retailer choice*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 26(2), 1-25.
- Hair, J. F. , Hult, G. T. M., Ringle, C. M. , & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on partial leastsquares structural equation modeling (PLS-SEM)*.
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). *Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention: Vol. II (Issue 4)*.  
www.liputan6.com,
- Harini, C., & Handayani. (2019). Pemasaran Kewirausahawan Melalui E-Commerce Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *DERIVATIF : Jurnal Manajemen*, 13(2).
- Hasan, H. A. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda*.
- Herdiansyah, S.Psi., M.Si., H. (2020). Pengaruh Attitude toward Behavior, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Menjadi Seorang Entrepreneur. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 44.  
<https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.1050>
- Hutabarat, Z. (2020). *Pengaruh Theory of Planned Behavior Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Tangerang (Vol. 12)*.
- Ikhwan, K., Astuti, A. M. I., & Putro, F. R. (2021). *Intensi Mahasiswa Bekerja Sebagai Wirausaha Dengan Pendekatan Planned Behavior Theory*.
- Ikhwan, K., Giovanni, A., & Verawati, D. M. (2022). Eentreprenuer Intention in The Perspective of Planned Behavior Theory. *Sosiohumaniora*, 24(3), 434.  
<https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v24i3.32153>

- Imi, S. T., & Sidharta, H. (2022). *Pengaruh Entrepreneurial Education dan Entrepreneurial Competence Terhadap Entrepreneurial Intention*.
- Indriyani, R. (2017). *Pengaruh Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Melalui Entrepreneurial Motivation Sebagai Mediasi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya*. 10(1), 26–46.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/bisma/index>
- Indriyani, R., & Christina, E. (2023). Penguatan Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Berdasarkan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan*, 1(2), 245–265.  
<https://doi.org/10.59061/masip.v1i2.307>
- Iskandar, A., & Saragih, R. (2018). *Pengaruh Sikap Ke Arah Perilaku, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Atas Perilaku Terhadap Niat dan Perilaku Whistleblowing CPNS*. <https://ssrn.com/abstract=3202535>
- Iskandar, D., & Isnaeni, M. (2019). *Penggunaan Internet di Kalangan Remaja di Jakarta*.
- Isma, A. (2022). Faktor-faktor Langsung dan Tak Langsung yang Memengaruhi Entrepreneurial Intention. In *Bata Ilyas Journal of Accounting* (Vol. 3, Issue 1).
- Jannah, A., Nurlina, & Yurnalis. (2023). *Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intentions pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala*.  
[www.jurnal.usk.ac.id/manis](http://www.jurnal.usk.ac.id/manis)
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). *Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar*.
- Katopo, F. X. R. (2015). *Analisa Pengaruh Individual Factor Terhadap Entrepreneur Motivation Mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra Surabaya*.

- Kodrati, A. F., & Christina. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 5).
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Loria, A., & Rodhiah, D. (2020). *Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control terhadap Entrepreneurial Intention.*
- Mahardika, I., & Komarudin. (2021). *Pengaruh Media Pembelajaran Zoom Terhadap Hasil Belajar PPKN Siswa Kelas XII SMA Negeri 1 TIRTAYASA.*
- Mekar Sari, M., & Zefri, M. (2019). *Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.*
- Naldi, S., Evi, D., Tasri, S., & Heliyani, ). (2020). Pengaruh Insentif, Kompetensi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru Madrasah Diniyah Taklimiyah Awaliyah di Kota Bukittinggi. *JUIIM*, 2(2), 85–95. <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/JUIIM>
- Nikijuluw, G. M. E., Rorong, A., & Londa, V. Y. (2020). *Perilaku Masyarakat di Era Digital (Studi di Desa Watutumou III Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara).*
- Ningsih, W., Kamaludin, M., & Alfian, R. (2021). *Hubungan Media Pembelajaran dengan Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan.*
- Nurul Fitria, N., Tanuatmodjo, H., & Kurjono. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Melalui Pembelajaran Kewirausahaan dan Perceived Behavior Control. In *Journal*

of finance, *Entrepreneurship, and Accounting Education Research* (Vol. 1, Issue 1).

Ozili, P. K. (2023). *The Acceptable R-Square in Empirical Modelling For Social Science Research*.

Perwita, Dyah. (2021). *Telaah Digital Entrepreneurship: Suatu Implikasi Dalam Mengatasi Permasalahan Ekonomi*.

Putlely, Z., Andry Lesnussa, Y., Wattimena, A. Z., & Matdoan, M. Y. (2021). *Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon*.

Putra, I. P. M. J. S., & Juniariani, N. M. R. (2018). *Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Pada Minat Berwirausaha*.

Rahayu, P. (2019). *Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak*.

Rahmawaty, A. (2019). Model Empiris Minat Entrepreneurship dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 64–87.

Rakib, M., Tawe, A., Azis, M., Syam, A., & Anugrah Sanusi, D. (2020). Determinants of Entrepreneurial Intention: Empirical Study of Student Entrepreneurs. In *Academy of Journal* (Vol. 26, Issue 3).

Reffandi, K. S., & Sulistyowati, R. (2024). *Pengaruh Entrepreneurial Education terhadap Entrepreneurial Intention Pada Siswa SMK Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP)*. 8(1). <https://doi.org/10.26740/jpeka.v8n1.p1-15>

Saidi Rahman, M. (2019). Aplikasi Rekapitulasi Kuesioner Hasil Proses Belajar Mengajar Pada STMIK Indonesia Banjarmasin Menggunakan Java. In *Technologia* (Vol. 10, Issue 3).

- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*.
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktarina, R. (2021). Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* (Vol. 2, Issue 1).
- Santosa, W. N., Safinatunnajah, S. D., & Sajuni. (2023). *The Theory of Planned Behavior Intention Factors Against The Rice Technique In The Incidence of Ankle Injury*.
- Santoso, J. D., & Tanoto, S. R. (2020). *Pengaruh Entrepreneurship Education dan Entrepreneurial Self - Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Dengan Dimoderasi Oleh Gender*.
- Santoso, T. N. B. (2021). Pengenalan Kewirausahaan Digital di Masa Pandemi Melalui Kegiatan Fotografi. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 26(2), 147. <https://doi.org/10.20961/jkb.v26i2.54500>
- Sartono, S. (2021). *Kewirausahaan Digital*.
- Sebastian, A., & Pramono, R. (2021). *Pengaruh Perceived Value, Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Outlet Nike di Jakarta*.
- Sekaran, U. , & B. R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach (Vol. 7th)*.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. In *Bisnis Universitas Udayana* (Vol. 6).

- Setiawan, G. T., & Lestari, E. D. (2021). *The Effect of Entrepreneurship Education to Student's Entrepreneurial Intention with Self-Efficacy As Mediating Variable* (Vol. 16, Issue 2).
- Setiawati. (2021). *Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI*.
- Sholikhah, A. (2016). *Statistik Deskriptif dalam Penelitian Kualitatif*.
- Siaputra, H., & Isaac, E. (2020). *Pengaruh Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Makanan Sehat di Crunchaus Surabaya*.
- Srikalimah, S., Selviasari, R., Antasari, D. W., & Qowi, M. (2023). Pengaruh Attitude, Subjective Norm Dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat UMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan. *Owner*, 7(4), 2996–3005. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1703>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowangko, N. (2024). *Wirausaha mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado pada masa pandemi Covid-19*.
- Suryawirawan, O. A., Shabrie, W. S., & Cahyono, K. E. (2021). Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Entrepreneurial Intention: Efek Moderasi Entrepreneurship Education dan Gender. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 207–221. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i2.6367>
- Susanti, E., & Nugraha, J. (2022). Analisis Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Melalui Perceived Behavioural Control. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 9(2), 189–206. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p189-206>



- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2).
- Tusyanah, Fadlilah, A., & Dyah Rahmawati, F. N. (2020). *Analyzing Students' Entrepreneurial Intention Based on the Theory of Planned Behavior (TPB) With Internship as The Moderating Variable*. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42113>
- Ulfa, R. (2021). *Variabel Penelitian dalam Penelitian Pendidikan*.
- Windar Amelia, R., & Sulistyowatie, S. L. (2022). *Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten Syska Lady Sulistyowatie 2*. 14(1), 35–44. <http://journal.maranatha.edu>
- Wingdes, I. (2018). *Theory of Planned Behavior Dan Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Ilmu Informatika di Pontianak*.
- Wiwoho, G., & Riptiono, S. (2022). Effects of Subjective Norm, Attitude and Consumer Desire Toward Intention to Purchase Indonesian Herbal. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*. <https://doi.org/10.17358/jma.19.2.265>
- Yusmaniarti, Ekowati, S., Abror, U. I., & Supawanhar. (2018). *Mengukur Minat Berwirausaha Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior dan Variabel Efikasi Diri Serta Literasi Ekonomi (Studi Pada Mahasiswa PTN & PTS di Kota Bengkulu)*.
- Zulkifli, Sugiarto, I., Napu, F., Yanto Rukmana, A., & Hastuti, P. (2023). Kesuksesan Wirausaha di Era Digital dari Perspektif Orientasi Kewirausahaan (Study Literature). In *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 01, Issue 02).