

## **SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP  
*REPURCHASE INTENTION* MELALUI *VALUE EQUITY*,  
*BRAND EQUITY*, DAN *RELATIONSHIP EQUITY* PADA  
*MOBILE APPS UNIQLO INDONESIA***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : NIKOLAS**

**NPM : 01011200047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**