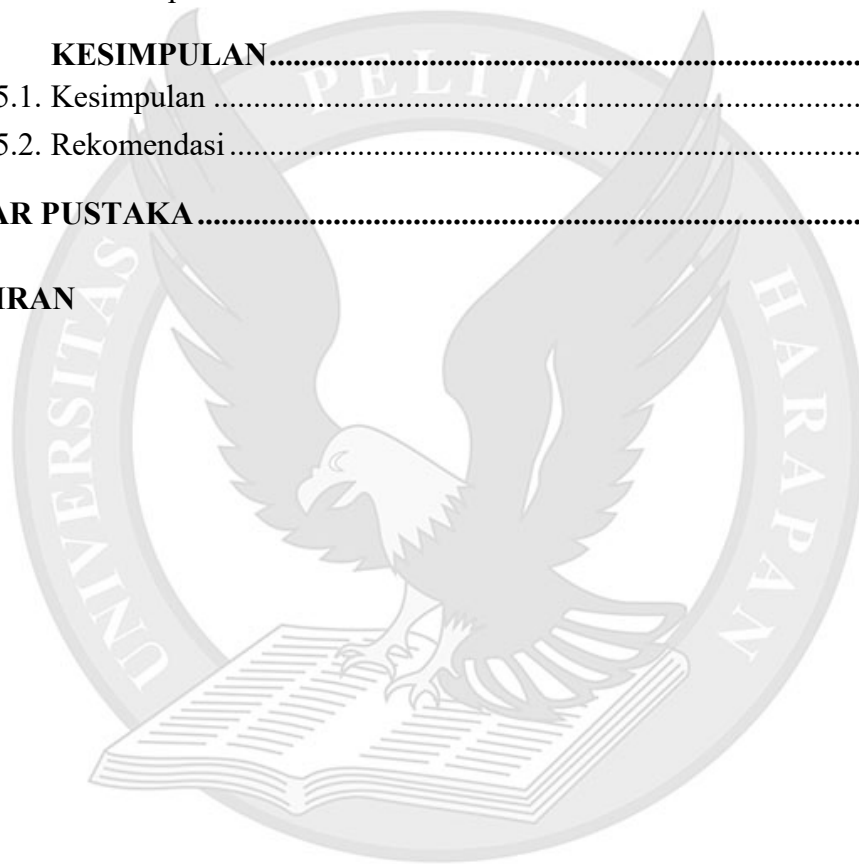


## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Perancangan .....	7
1.5. Manfaat Perancangan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>9</b>
2.1. Identitas Visual.....	9
2.1.1. Warna .....	9
2.1.2. Tipografi.....	10
2.1.3. Bentuk .....	15
2.2. Logo .....	17
2.3. Batik .....	19
2.7.1 Batik Modern.....	19
2.4. Topeng Malangan.....	20
2.5. Bahasa Kawi.....	20
2.6. Teknik Cetak .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Tahapan Perancangan.....	22
3.2. <i>Conducting research</i> .....	24
3.2.1. Kuesioner.....	24
3.2.2. Studi Pustaka .....	24
3.2.3. Observasi .....	25

3.2.4. Wawancara .....	25
3.3. <i>Clarifying strategy</i> .....	25
3.3.1. <i>Narrowing the focus</i> .....	26
3.3.2. Positioning .....	26
3.3.3. Brief kreatif .....	27
3.4. <i>Design Identity</i> .....	28
3.5. <i>Create touchpoint</i> .....	28
3.6. <i>Manage assets</i> .....	29
3.7. Waktu dan Tempat Perancangan .....	29
<b>BAB IV PERANCANGAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Data dan Analisis Data .....	32
4.1.1. Latar Belakang Lawana Batik Indonesia .....	32
4.1.2. <i>Business Model Canvas</i> .....	33
4.1.3. <i>Creative Brief</i> .....	37
4.1.4. Segmentasi Pasar .....	38
4.1.5. Studi visual identitas kompetitor .....	42
4.1.6. Analisis Topeng Malangan .....	50
4.1.7. Bahasa Kawi .....	57
4.2. Visual Auditing Lawana .....	59
4.2.1. Logo .....	59
4.2.2. Produk .....	60
4.2.3. Sosial media .....	61
4.2.4. Kemasan .....	62
4.2.5. Banner .....	63
4.3. Perancangan Konsep Visual .....	64
4.3.1. <i>Mindmapping</i> .....	64
4.3.2. Kata Kunci .....	65
4.3.3. <i>Moodboard</i> kata kunci .....	67
4.3.4. <i>Morphological matrix</i> .....	69
4.3.5. Matrix elemen visual Topeng Malangan .....	69
4.3.6. Sketsa Logo .....	71
4.4. Eksplorasi Visual Pra-Tugas Akhir .....	71
4.4.1. Alternatif 1 .....	72
4.4.2. Alternatif 2 .....	76
4.4.3. Alternatif 3 .....	81
4.4.4. Alternatif 4 .....	85
4.4.5. Ulasan Sidang Pra-proyek Akhir .....	90
4.5. Eksplorasi Visual Tugas Akhir .....	91
4.5.1. Eksplorasi Logo .....	91
4.5.2. Eksplorasi Gaya Desain .....	93

4.5.3. Eksplorasi Visual.....	95
4.6. Desain Akhir .....	101
4.6.1. Logo.....	101
4.6.2. Sistem Grid.....	107
4.6.3. Tipografi.....	108
4.6.4. Elemen.....	109
4.6.5. Tekstur.....	111
4.6.6. Sistem Fotografi .....	111
4.6.7. Warna pada Koleksi .....	112
4.6.8. Ketentuan penggunaan warna .....	116
4.6.9. Aplikasi Desain .....	117
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>158</b>
5.1. Kesimpulan .....	158
5.2. Rekomendasi .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Produk Lawana Batik Indonesia .....	2
Gambar 1.1.2 Logo Pertama dan Logo Sekarang Lawana Batik Indonesia .....	3
Gambar 1.1.3 Media Lawana Batik Indonesia.....	4
Gambar 1.1.4 Sosial Media Lawana Batik Indonesia .....	5
Gambar 2.1.1.1 Color scheme.....	10
Gambar 2.1.2.1 Anatomi tipografi .....	11
Gambar 2.1.2.2 <i>Typeface Old Style</i> .....	11
Gambar 2.1.2.3 <i>Typeface Baskerville</i> (atas) dan <i>Melior</i> (bawah).....	12
Gambar 2.1.2.4 <i>Typeface Century</i> .....	12
Gambar 2.1.2.5 <i>Typeface slab serif</i> .....	13
Gambar 2.1.2.6 <i>Typeface sans serif</i> .....	14
Gambar 2.1.2.7 <i>Typeface script-cursive</i> .....	14
Gambar 2.1.2.8 <i>Typeface decorative</i> .....	15
Gambar 2.1.3.1 Diagram bentuk.....	16
Gambar 2.2.1 Logo <i>pictorial marks</i> .....	17
Gambar 2.2.2 Logo <i>letterform</i> .....	18
Gambar 2.2.4 Logo <i>Wordmark</i> .....	18
Gambar 2.2.5 Logo <i>Monogram</i> .....	19
Gambar 3.1.1 Bagan tahapan metodologi perancangan.....	22
Gambar 3.1.2 Bagan fase perancangan desain secara detail.....	23
Gambar 4.1.4.1 <i>Moodboard</i> target primer .....	41

Gambar 4.1.4.2 <i>Moodboard</i> target sekunder .....	41
Gambar 4.1.5.1 Logo Bateeq .....	42
Gambar 4.1.5.2 Feeds Instagram Bateeq .....	43
Gambar 4.1.5.3 Packaging Bateeq .....	44
Gambar 4.1.5.4 Website Bateeq.....	44
Gambar 4.1.5.5 Logo Melvee Batik.....	45
Gambar 4.1.5.6 Packaging melvee.....	45
Gambar 4.1.5.7 Sosial media Melvee Batik.....	46
Gambar 4.1.5.8 Logo Pithecanthropus Bali .....	47
Gambar 4.1.5.9 Packaging Pithecanthropus Bali.....	48
Gambar 4.1.5.10 Sosial media Pithecanthropus Bali.....	49
Gambar 4.1.5.11 Website Pithecanthropus Bali .....	50
Gambar 4.1.6.1 Struktur elemen visual Klana Sewandana.....	52
Gambar 4.1.6.2 Struktur elemen visual Bapang Jayasentika.....	52
Gambar 4.1.6.3 Struktur elemen visual Panji Asmorobangun.....	53
Gambar 4.1.6.4 Struktur elemen visual Dewi Sekartaji.....	53
Gambar 4.1.6.5 Struktur elemen visual Raden Gunungsari.....	54
Gambar 4.1.6.6 Struktur elemen visual Raden Ragil Kuning.....	55
Gambar 4.1.7.1 Gambar aksara Nusantrara .....	58
Gambar. 4.2.1.1 Logo Lawana Batik Indonesia.....	59
Gambar 4.2.2.1 Produk Lawana Batik Indonesia .....	60
Gambar 4.2.3.1 Analisis logo pada media Lawana Batik Indonesia .....	61
Gambar 4.2.3.2 Analisis <i>Typeface</i> Sosial Media Lawana Batik Indonesia .....	62

Gambar 4.2.4.1 Analisis Visual kemasan Lawana Batik Indonesia .....	63
Gambar 4.2.5.1 Analisis Visual <i>banner</i> Lawana Batik Indonesia dan <i>banner</i> Museum Danar Hadi .....	64
Gambar 4.3.1.1 Mindmapping Lawana Batik Indonesia .....	65
Gambar 4.3.3.1 <i>Moodboard Boldness</i> .....	67
Gambar 4.3.3.2 <i>Moodboard</i> kultural .....	67
Gambar 4.3.3.3 <i>Moodboard Exploratory</i> .....	68
Gambar 4.3.3.4 <i>Moodboard</i> gabungan 3 kata kunci.....	68
Gambar 4.3.6.1 Sketsa Logo Lawana Batik Indonesia .....	71
Gambar 4.4.1.1 Logo alternatif 1 .....	72
Gambar 4.4.1.2 Analisis <i>logotype</i> alternatif 1 .....	73
Gambar 4.4.1.3 <i>Logotype</i> alternatif 1 pada latar belakang yang berbeda .....	73
Gambar 4.4.1.4 <i>Moodboard</i> desain alternatif 1 .....	74
Gambar 4.4.1.5 <i>Typeface</i> alternatif 1 .....	75
Gambar 4.4.1.6 <i>Mockup packaging</i> alternatif 1 .....	75
Gambar 4.4.1.7 <i>Mocukup hang tag</i> alternatif 1 .....	76
Gambar 4.4.2.1 Logo alternatif 2 .....	77
Gambar 4.4.2.2 Analisis logo alternatif 2 .....	77
Gambar 4.4.2.3 Logo alternatif 2 pada latar belakang berbeda .....	78
Gambar 4.4.2.4 <i>Moodboard</i> desain alternatif 2 .....	78
Gambar 4.4.2.5 <i>Typeface</i> alternatif 2.....	79
Gambar 4.4.2.6 <i>Mockup packaging</i> alternatif 2 .....	80
Gambar 4.4.2.7 <i>Mocukup hang tag</i> alternatif 2 .....	80

Gambar 4.4.3.1 Logo alternatif 3 .....	81
Gambar 4.4.3.2 Analisis logo alternatif 3 .....	82
Gambar 4.4.3.3 Logo alternatif 3 pada latar belakang berbeda .....	82
Gambar 4.4.3.4 <i>Moodboard</i> desain alternatif 3 .....	83
Gambar 4.4.3.5 Typeface alternatif 3.....	83
Gambar 4.4.3.6 <i>Mockup packaging</i> alternatif 3 .....	84
Gambar 4.4.3.7 <i>Mocukup hang tag</i> alternatif 3 .....	84
Gambar 4.4.4.1 Logo alternatif 4.....	85
Gambar 4.4.4.2 Analisis logo alternatif 4 .....	86
Gambar 4.4.4.3 logo <i>secondary</i> alternatif 4.....	86
Gambar 4.4.4.4 Logo alternatif 4 pada latar belakang berbeda .....	87
Gambar 4.4.4.5 <i>Moodboard</i> desain alternatif 4 .....	87
Gambar 4.4.4.6 Typeface alternatif 4.....	88
Gambar 4.4.4.7 <i>Mockup packaging</i> alternatif 4 .....	89
Gambar 4.4.4.8 <i>Mocukup hang tag</i> alternatif 4 .....	89
Gambar. 4.5.1.1 Eksplorasi logo alternatif 1 .....	91
Gambar. 4.5.1.2 Eksplorasi logo alternatif 2 .....	92
Gambar. 4.5.1.3 Eksplorasi logo alternatif 3 .....	92
Gambar. 4.5.2.1 <i>Moodboard</i> gaya desain <i>pop risograph</i> .....	93
Gambar. 4.5.2.2 <i>Moodboard</i> gaya desain <i>folk collage</i> .....	94
Gambar. 4.5.2.3 <i>Moodboard</i> gaya desain <i>linocut</i> .....	95
Gambar. 4.5.3.1 Eksplorasi <i>moodboard pop risograph</i> .....	95
Gambar. 4.5.3.2 Eksplorasi visual <i>moodboard folk collage</i> .....	96

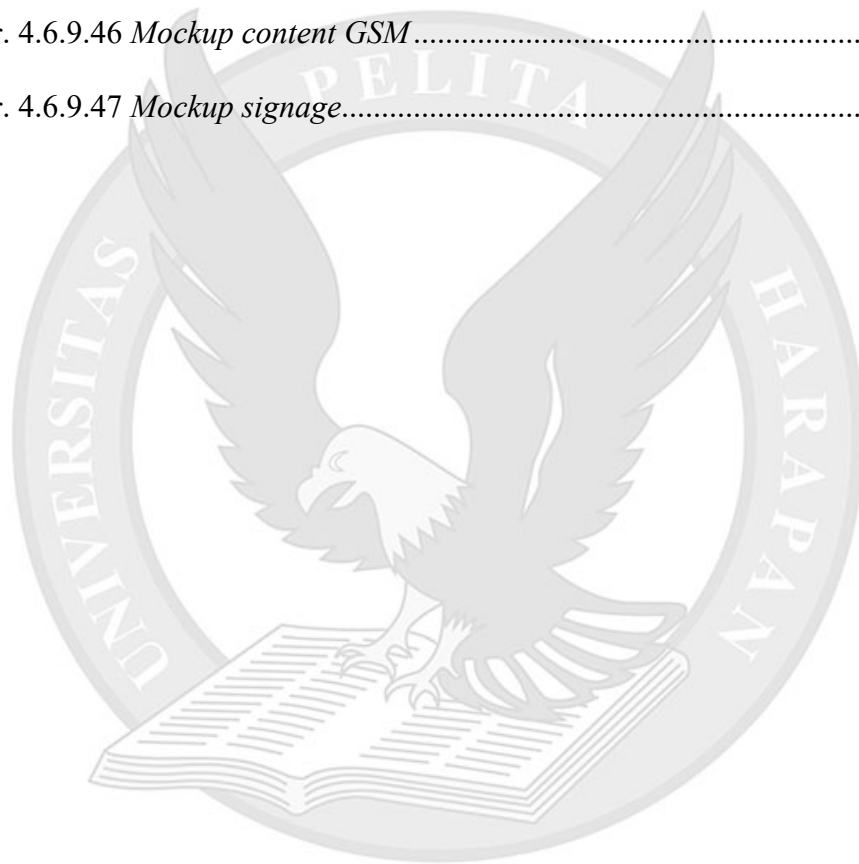
Gambar. 4.5.3.3 Eksplorasi visual moodboard <i>linocut</i> .....	96
Gambar. 4.5.3.4 Eksplorasi bentuk kemasan kotak .....	97
Gambar. 4.5.3.5 Eksplorasi visual kemasan kotak.....	98
Gambar. 4.5.3.6 <i>Mockup</i> eksplorasi visual kemasan kotak .....	99
Gambar. 4.5.3.7 Eksplorasi visual <i>paperbag</i> .....	99
Gambar. 4.5.3.8 Eksplorasi kartu nama .....	100
Gambar. 4.6.1.1 Logo Lawana.....	101
Gambar. 4.6.1.2 Deskripsi pembuatan logo.....	101
Gambar. 4.6.1.3 Warna Utama.....	102
Gambar. 4.6.1.4 Variasi warna logo .....	102
Gambar. 4.6.1.5 Konstruksi Logo dengan lingkaran dan <i>golden rasio</i> .....	103
Gambar. 4.6.1.6 <i>Grid</i> pembuatan logo.....	103
Gambar. 4.6.1.7 Jarak minimum logo.....	104
Gambar. 4.6.1.8 Ukuran minimal logo .....	104
Gambar. 4.6.1.9 Larangan penggunaan Logo.....	105
Gambar. 4.6.1.10 Logo pada latar belakang yang berbeda.....	106
Gambar. 4.6.1.11 Posisi logo .....	106
Gambar. 4.6.2.1 <i>Modular scale</i> .....	107
Gambar. 4.6.2.2 Grid .....	107
Gambar. 4.6.3.1 Typeface <i>Source Sans Pro</i> .....	108
Gambar. 4.6.3.2 Typeface <i>Dolce</i> .....	109
Gambar. 4.6.4.1 Elemen visual .....	110
Gambar. 4.6.5.1 Tekstur <i>halftone</i> satu tone .....	111



Gambar. 4.6.6.1 Sistem fotografi .....	111
Gambar. 4.6.7.1 Warna koleksi Panji .....	113
Gambar. 4.6.7.2 Warna koleksi Dewi Sekartaji.....	113
Gambar. 4.6.7.3 Warna koleksi Dewi Ragil Kuning .....	114
Gambar. 4.6.7.4 Warna Koleksi Gunung Sari .....	114
Gambar. 4.6.7.5 Warna koleksi Klana .....	115
Gambar. 4.6.7.6 Warna koleksi Bapang .....	116
Gambar. 4.6.9.1 Kartu Nama .....	117
Gambar. 4.6.9.2 <i>Mockup</i> kartu nama .....	117
Gambar. 4.6.9.3 <i>Map folder</i> .....	119
Gambar. 4.6.9.4 <i>Mockup map folder</i> .....	119
Gambar. 4.6.9.5 Amplop.....	121
Gambar. 4.6.9.6 <i>Mockup</i> amplop .....	121
Gambar. 4.6.9.7 Bentangan Amplop.....	122
Gambar. 4.6.9.8 Surat .....	123
Gambar. 4.6.9.9 <i>Mockup</i> Surat.....	123
Gambar. 4.6.9.10 Kemasan Kotak size L.....	125
Gambar. 4.6.9.11 Kemasan kotak size M pada 6 koleksi .....	125
Gambar. 4.6.9.12 Perbandingan ukuran kemasan kotak .....	126
Gambar. 4.6.9.13 <i>Mockup</i> variasi kotak .....	127
Gambar. 4.6.9.14 <i>Grid</i> kotak kemasan L .....	128
Gambar. 4.6.9.15 <i>Grid</i> kotak kemasan M.....	129
Gambar. 4.6.9.16 <i>Grid</i> kemasan kotak S .....	130

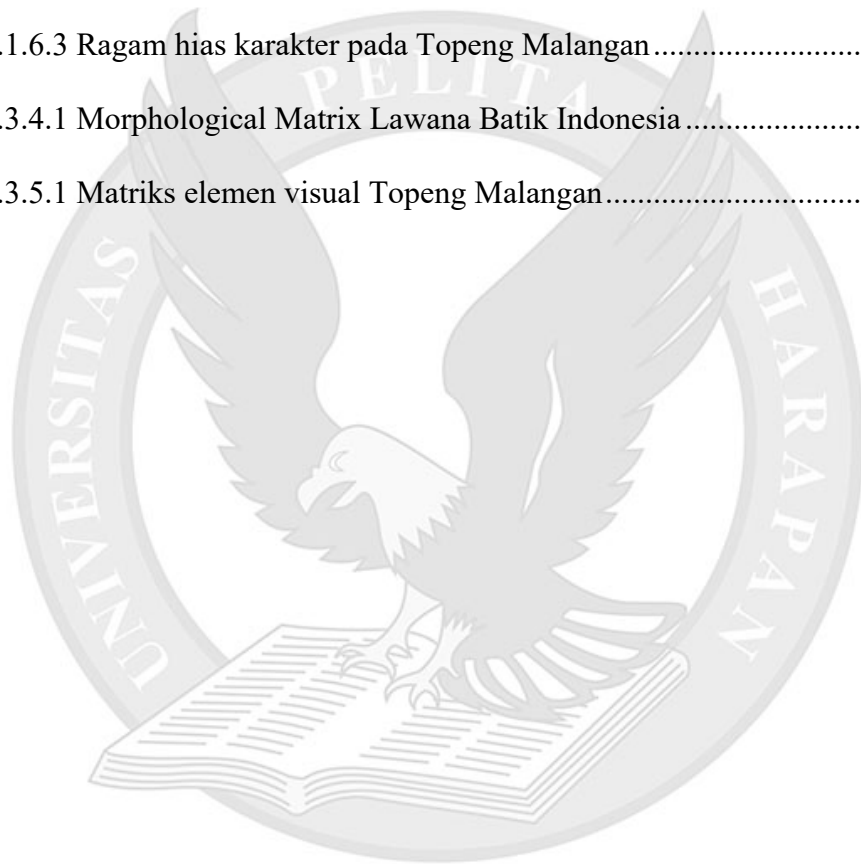
Gambar. 4.6.9.17 Stiker segel .....	131
Gambar. 4.6.9.18 Kemasan kantong kertas.....	132
Gambar. 4.6.9.19 <i>Grid</i> kemasan kertas L .....	133
Gambar. 4.6.9.20 <i>Grid</i> kemasan kotak M.....	134
Gambar. 4.6.9.21 <i>Dustbag</i> .....	135
Gambar. 4.6.9.22 Label baju.....	136
Gambar. 4.6.9.23 <i>Clothing Tak</i> .....	137
Gambar. 4.6.9.24 <i>Mockup</i> label baju .....	137
Gambar. 4.6.9.25 Label elemen .....	138
Gambar. 4.6.9.26 Label persegi panjang.....	138
Gambar. 4.6.9.27 Kartu ucapan <i>Thank you</i> .....	140
Gambar. 4.6.9.28 <i>Mockup</i> kartu <i>Thank You</i> .....	140
Gambar. 4.6.9.29 <i>Grid</i> kartu ucapan <i>Thank You</i> .....	141
Gambar. 4.6.9.30 <i>Homepage</i> website .....	142
Gambar. 4.6.9.31 Produk website .....	142
Gambar. 4.6.9.32 <i>Mockup</i> website.....	143
Gambar. 4.6.9.33 <i>Grid</i> website .....	144
Gambar. 4.6.9.34 Tokopedia.....	145
Gambar. 4.6.9.35 Shopee .....	145
Gambar. 4.6.9.36 <i>Feeds Instagram</i> .....	146
Gambar. 4.6.9.37 <i>Mockup profile Instagram</i> .....	147
Gambar. 4.6.9.38 <i>Instagram story</i> .....	147
Gambar. 4.6.9.39 <i>Mockup Instagram story</i> .....	148

Gambar. 4.6.9.40 Poster.....	150
Gambar. 4.6.9.41 <i>Mockup poster</i> .....	151
Gambar. 4.6.9.42 <i>Grid Poster</i> .....	152
Gambar. 4.6.9.43 Katalog .....	153
Gambar. 4.6.9.44 <i>Mockup cover GSM</i> .....	155
Gambar. 4.6.9.45 <i>Mockup chapter GSM</i> .....	155
Gambar. 4.6.9.46 <i>Mockup content GSM</i> .....	156
Gambar. 4.6.9.47 <i>Mockup signage</i> .....	157



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.7.1 Tabel Waktu Perancangan .....	29
Tabel 3.7.2 Tabel Waktu dan Tempat Pengumpulan Data .....	31
Tabel 4.1.6.1 Pembagian elemen visual tokoh Topeng Malangan .....	51
Tabel 4.1.6.2 Elemen dari tokoh Topeng Malangan.....	55
Tabel 4.1.6.3 Ragam hias karakter pada Topeng Malangan.....	56
Tabel 4.3.4.1 Morphological Matrix Lawana Batik Indonesia .....	69
Tabel 4.3.5.1 Matriks elemen visual Topeng Malangan.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	Transkrip Wawancara .....	A1-A5
Lampiran B	Progress .....	B1-B3
Lampiran C	Survey .....	C1-C6
Lampiran D	Lembar Monitoring .....	D1-D11

