

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, L. (2024). *PERANCANGAN VISUAL BOOK TEKNIK CETAK SUSTAINABLE RISOGRAPH BAGI DESAINER GRAFIS.*
- Airey, D. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities.* New Riders.
- Alfian, E. (2016). Penggunaan Unsur Aksara Nusantara Pada Huruf Modern. *ULTIMART Jurnal Komunikasi Visual*, 7(1), 42–48. <https://doi.org/10.31937/ultimart.v7i1.370>
- Anas B. (2010). *Serat dan kain dalam ranah kriya tradisi kebanggaan bangsa.* Presented at Majelis Guru Besar ITB.
- Armayuda, E., Kunci:, K., Virtual, K., & Malangan, T. (2010). *PENDEKATAN GAYA VISUAL TOPENG MALANGAN SEBAGAI ADAPTASI DALAM PERANCANGAN KARAKTER VIRTUAL.* <http://goo.gl/uS589>.
- Bokhua, G. (2022). *Principles of Logo Design*. Rockport.
- Budiyanto, H., Suprapto, A., Poerwoningsih, D., Universitas,), & Malang, M. (2017). PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DALAM BENTUK INKUBATOR BISNIS DI PERGURUAN TINGGI BAGI MAHASISWA PEMILIK USAHA PEMULA. In *Seminar Nasional Sistem Informasi*.
- Carter, R., Meggs, P. B., Day, B., Maxa, S., & Sanders, M. (2015). *Typographic Design: Form and Communication*. Wiley.
- Cerrato, H. (2012). *Triad Color Scheme The Meaning Of Colors*.

- Chaudhary, R. K. (2018). PSYCHOLOGICAL THEORY IN TYPOGRAPHY. In *Artistic Narration: Vol. IX* (Issue 1). http://anubooks.com/?page_id=485
- Choi, S., & Kim, M. (2005). *Fusion Phenomena Expressed in Fashion.* 5, 59–74.
- Glints. (2023). *Melvee Batik.* <https://glints.com/id/companies/melvee-batik/0842280c-a2f6-4d6d-9827-177cb7b7656c>
- Greta Harding. (2023). *What Are Grotesque Fonts? History, Inspiration and Examples.* Creative Market. <https://creativemarket.com/blog/grotesque-fonts>
- Hasanudin. (2001). *Batik Pesisiran: melacak pengaruh etos dagang santri pada ragam hias batik.* Kiblat.
- Haswanto, N. (2009). *Aksara Daerah Dan Budaya Visual Nusantara.*
- Irawanto, R. (2013). *REPRESENTASI ESTETIKA JAWA DALAM STRUKTUR RAGAM HIAS TARI TOPENG MALANGAN.*
- J. G. de Casparis. (1975). *Indonesian Palaeography* (Vol. 4).
- Januariyansah, O. S. (2017). *ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN.*
- kancabudaya. (2020). *TopengMalangan_Full.* Youtube. <https://youtu.be/V9CkpoN8L4I?si=eS8ot5TViQ51ySXq>
- Kate Clair, & Cynthia Busic-Snyder. (2012). *A Typographic Workbook* (2nd ed.). Wiley. <https://www.perlego.com/book/2749779/a-typographic-workbook-a-primer-to-history-techniques-and-artistry-pdf>
- Kevin Lane Keller, Kotler, & Philip. (2009). *Marketing Management.* Prentice Hall.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* ANDI.

- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions*.
- Martin, Bella, & Bruce Hanington. (2012). *2012. Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and Design Effective Solutions*. Massachusetts: Rockport.
- Melany, & Nirwana Aditya. (2016). *KAJIAN ESTETIK TOPENG MALANGAN (STUDI KASUS DI SANGGAR ASMOROBANGUN, DESA KEDUNGMONGGO, KEC. PAKISAJI, KAB. MALANG)*.
- Mulyadi Nitiusastro. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Nathania, R. (2022). *Proposal Bisnis Lawana Batik Indonesia*. <https://www.malangtimes.com/baca/48470/20200128/145000/kesulitan-pemasaran-dan-akses>
- Nurhan, & Kenedi. (2008). *Maestro Seni Tradisi Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata RI*.
- Our Heritage*. (2023). BateeEq. <http://bateeq.com/our-heritage/>
- Our Story*. (n.d.). Pithecanthropusbali.Com. Retrieved November 13, 2023, from pithecanthropusbali.com
- Prof. Dr.Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*.
- Purwa, & Dimas Galih Dewangga. (2010). *Kesenian Tari Khas Malang*. Dymasgalih. <<http://dymasgalih.wordpress.com/tag/malang/>>
- Ridwan, M., Ulum, B., Muhammad, F., Indragiri, I., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2021). *Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian*

- Ilmiah (The Importance Of Application Of Literature Review In Scientific Research).* <http://journal.fdi.or.id/index.php/jmas/article/view/356>
- RISOGRAPH PRINTER.* (n.d.). College of Arts and Sciences | Oklahoma State University.
- Rustan, S. (2021). *LOGO 2021: Mengenal Logo, Identitas, Brand, dan Merek* (Vol. 2). Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sachari, A. (2002). *Sosiologi desain*. ITB.
- Sachari, A. (2006). *Estetika: makna, simbol dan daya*. ITB.
- Sachari A. (2007). *Budaya visual Indonesia*. Erlangga.
- Shaikh, A. D., Chaparro, B. S., & Fox, D. (2006). *Perception of Fonts: Perceived Personality Traits and Uses* (Vol. 8, Issue 1). <http://www.shaikh.us/fontstudy/>
- Soedarsono, & Nani. (2003). *Jakarta: PT Sekar Budaya Nusantara, 2003*.
- Sofyan, S. (2017). *PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA* (Vol. 11, Issue 1).
- Sri, N., Partiwi, G., Jobih, S., Nur, A., Jacobus, R., Luh, W., Diah, P., Nurul, P., Siti, S., Wisnu, A., Dewobroto, S., Huda, A., Taruna, A., Febri, W., Firda, R., Hafiz, A., Indra, S., & Nasrullah, H. (2023). *Panduan P2MW Tahun 2023*.
- Subiyantoro, S., Kristiani, K., Maryono, D., Fahrudin, D., & Wijaya, Y. S. (2022). Commodification and Authenticity of Traditional Panji Bobung Mask Art in Putat Tourism Village, Patuk, Gunung Kidul, Yogyakarta. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 24(2), 232. <https://doi.org/10.25077/jantro.v24.n2.p232-240.2022>

Utomo, H. S., & Susanta, S. (2022). Environmental Uncertainty as a Moderator of Entrepreneurship Orientation and Innovation Capability during the Pandemic: A Case of Written Batik SMEs in Yogyakarta. *F1000Research*, 10, 844. <https://doi.org/10.12688/f1000research.53433.2>

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity*.

Yulianingrum, V., Ranita, S., Basuki, L. S. K., Wijaya, A. L., & Pandin, M. G. R. (2022). Batik Fashion Trends and National Identity. *Philosophica: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 5(2), 46. <https://doi.org/10.35473/po.v5i2.1454>

Zurinani, S., Fatmawati, F., & Rohman, M. F. (2020). Rupa Wujud Ragil Kuning dalam Rekonstruksi Narasi Tradisi Topeng Malangan sebagai Ikon Pengembangan Pariwisata Kampung Budaya Polowijen. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 4(1).