

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
1.6 Sistematikan Penulisan.....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Employee Behavior .....	12
2.1.2 Room Amenities.....	13
2.1.3 Physical Evidence .....	15
2.1.4 Customer Satisfaction .....	16
2.1.3 Behavioral Intentions .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	20
2.3.1 Pengaruh Employee Behavior terhadap Customer Satisfaction.....	20
2.3.2 Pengaruh Room Ameneties terhadap Customer Satisfaction.....	20

2.3.3 Pengaruh Physical Evidence terhadap Customer Satisfaction .....	21
2.3.4 Pengaruh Employee Behavior terhadap Behavioral intentions.....	21
2.3.5 Pengaruh Room Amenities terhadap Behavioral intentions.....	21
2.3.6 Pengaruh Physical evidence terhadap Behavioral intentions.....	22
2.3.7 Pengaruh Customer Satisfaction terhadap Behavioral intentions .....	22
2.4 Model Penelitian .....	23
2.5 Bagan Alur Berpikir .....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1 Populasi .....	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3.1 Data Primer .....	29
3.3.2 Data Sekunder .....	29
3.4 Metode dan Teknik Pengambilan Data .....	30
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.6.1 Uji Validitas .....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.7 Metode Analisis Data .....	34
3.8 Statistik Deskriptif.....	34
3.9 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.9.1 Uji Normalitas .....	34
3.9.2 Uji Multikolinearitas .....	35
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.9.4 Uji Linearitas.....	36
3.9.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	36
3.9.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.10 Uji Hipotesis.....	38

3.10.1 Uji T .....	38
3.10.2 Uji Kelayakan Model .....	38
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Hotel Sofitel Bali.....	39
4.2 Analisis Data .....	40
4.3 Metode Analisis Statistik .....	63
4.4 Pengujian Hipotesis.....	68
4.5 Pembahasan.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Implikasi.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>106</b>
<b>PERTANYAAN.....</b>	<b>107</b>

## **DAFTAR TABEL**

3.1 Definisi Operasional Variabel .....	36
---	----



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Sofitel Nusa Dua Bali .....	1
Gambar 1.2 Lobby Sofitel Nusa Dua Bali .....	2
Gambar 1.3 Lobby Sofitel Nusa Dua Bali .....	4
Gambar 1.4 In Room Bathroom.....	5

