

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pengetahuan mengenai aspek yang dapat menjadi keunggulan dari perusahaan Didi Motor, dalam mempertahankan bisnisnya, dengan pesaing lain dan untuk memperoleh pemahaman strategi perusahaan Didi Motor dalam mempertahankan keunggulan kompetitif yang dimiliki agar dapat berkembang dalam menghadapi pesaing. Dengan memahami dan menganalisis strategi yang diterapkan oleh Perusahaan Didi Motor di Rongkas Bitung dalam mempertahankan keunggulan kompetitifnya. Metodologi penelitian dilakukan melalui pendekatan kualitatif dengan menggunakan paradigma interpretivisme/konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dengan karyawan, pembeli, dan pemilik, serta observasi tidak langsung. Hasil penelitian akan dianalisis secara sistematis untuk membangun model mini teori yang menjelaskan keunggulan Perusahaan Didi Motor dari perspektif berbagai pemangku kepentingan. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi tidak langsung, dan pencatatan lapangan. Analisis data dilakukan dengan membangun proposisi, konstruksi model mini teori, serta memeriksa keberagaman produk, ketersediaan produk yang konsisten, harga yang bersaing, strategi lokasi, kepercayaan terhadap pemilik, efisiensi pola kerja, dan word of mouth. Hasil penelitian diharapkan dapat menghasilkan pemahaman yang lebih mendalam tentang strategi yang diterapkan oleh Perusahaan Didi Motor untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya. Implikasi dari penelitian ini dapat menjadi landasan bagi perusahaan lain dalam mengembangkan strategi yang efektif dalam lingkungan bisnis yang kompetitif. Penelitian ini juga memberikan arah untuk penelitian lebih lanjut dalam memahami dinamika bisnis dalam konteks yang berbeda.

Kata Kunci : keunggulan kompetitif, industri otomotif, penelitian kualitatif, studi kasus.