

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1. Bisnis Keluarga.....	7
2.2. <i>Porter's Five Forces</i>	8
2.3. Keunggulan Kompetitif	9
2.4. <i>Porter's Generic Competitive Strategies</i>	10
2.5. VRIO.....	11

2.6. Pengalaman.....	12
2.7. Lokasi Bisnis.....	13
2.8. Kepercayaan.....	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendahuluan.....	14
3.2. Paradigma (Asumsi Filsafat).....	14
3.3. Strategi Penelitian	15
3.4. Desain Penelitian	16
3.5. Lokasi Perusahaan Didi Motor	27
3.6. Validitas dan Reliabilitas	27
3.7. Objektivitas	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Pendahuluan.....	29
4.2 Definisi Variabel Laten.....	29
4.2.1. Pengalaman Bekerja (Variabel 1/V1).....	29
4.2.2. Peluang Bisnis (Variabel 2/ V2).....	30
4.2.3. Lokasi strategis (Variabel 3/V3).....	30
4.2.4. Keberagaman Produk (Variabel 4/V4).....	31
4.2.5. Harga bersaing (Variabel 5/ V5).....	31
4.2.6. Ketersediaan Produk yang Konsisten (Variabel 6/ V6).....	31
4.2.7 Arah Kerja yang Konsisten(Variabel 7/ V7).....	32
4.2.8 Kemampuan menguasai tipe sparepart motor (Variabel 8/ V8).....	32
4.2.9 Bonus Berdasarkan Penjualan (Variabel 9/V9).....	32

4.2.10 <i>E-WOM</i> (Variabel 10/ V10).....	33
4.2.11 Keunggulan kompetitif (Variabel 11/V11).....	33
4.3. Proposisi	34
4.3.1. Proposisi 1(P1): Pengalaman bekerja (V1) berkontribusi dengan keunggulan kompetitif (V11).....	34
4.3.2. Proposisi 2 (P2): Peluang Bisnis (V2) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	35
4.3.3. Proposisi 3 (P3): Lokasi Strategis (V3) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	35
4.3.4. Proposisi (P4): Keragaman Produk (V4) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	36
4.3.5. Proposisi (P5): Harga bersaing (Variabel 5/ V5)berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	37
4.3.6. Proposisi (P6) Ketersediaan Produk yang Konsisten (Variabel 6/ V6) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	38
4.3.7. Proposisi (P7) Arahkan kerja yang konsisten (Pemilik) (Variabel 7/ V7) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	39
4.3.8. 4.3.8 Proposisi (P8) Kemampuan menguasai tipe sparepart motor (Variabel 8/ V8) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	39
4.3.9. Proposisi (P9) Bonus berdasarkan penjualan (Variabel 9/V9) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....	40
4.3.10. Proposisi (P10) <i>Word of mouth</i> (Variabel 11/ V11) berkontribusi	

terhadap Keunggulan Kompetitif (V11).....41

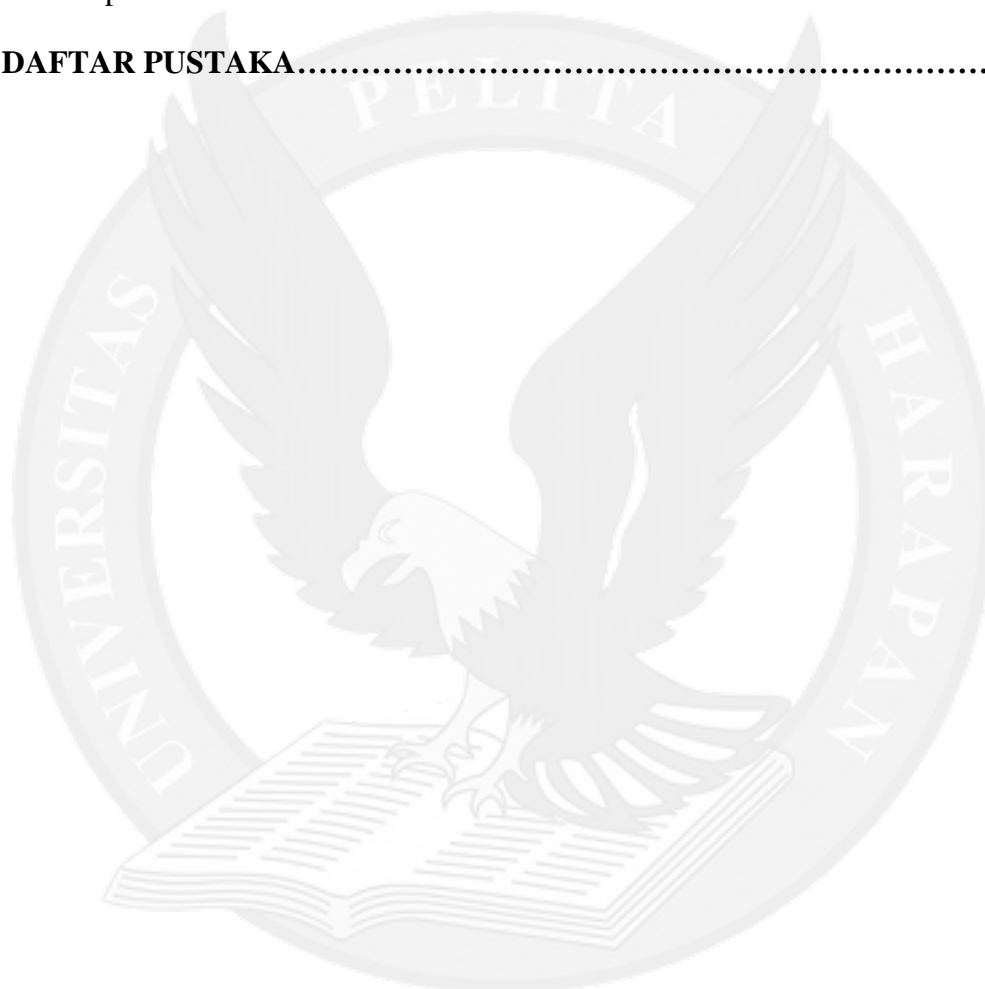
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1. Kesimpulan42

5.2. Keterbasan dan Rekomendasi.....43

5.3. Implikasi Praktisi dan Akademisi.....43

DAFTAR PUSTAKA.....45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Volume Perusahaan Didi Motor	3
Gambar 1.2 Permasalahan Pelayanan yang lama dari segi staff	4
Gambar 1.3 Permasalahan ketidaksalahpahaman antara konsumen dengan pemilik	5
Gambar 1.4 Review Pesaing Dari Didi Motor	5
Gambar 2.1 Porter's Generic Competitive Strategies	10
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian	16
Gambar 5.1 <i>Mini-Model Theory</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (Pemilik).....	51
Lampiran B (Karyawan).....	52
Lampiran C (Pembeli).....	55
Lampiran C (Pembeli).....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Keuntungan.....	3
Tabel 3.1 <i>Profil Informan</i>	17

