

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1. Identitas Visual.....	6
2.2. Identitas Koheren	6
2.3. Identitas Visual yang Ideal.....	7
2.4. Prinsip Desain	7
2.5. Logo	8
2.6. Tipografi.....	10
2.7. Warna	11
2.8. Brand Image	11
2.9. Brand Awareness.....	12
2.10.Specialty Coffee	12
2.11.Metode AIDA.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1. Tahapan Perancangan.....	14
3.1.1. Fase Orientasi	15
3.1.2. Fase Analisis.....	15
3.1.3. Fase Konsep	15
3.1.4. Fase Desain.....	15
3.1.5. Fase Implementasi	16
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	16
BAB IV PERANCANGAN.....	17

4.1. Hasil Orientasi.....	17
4.2. Hasil Analisis	20
4.2.1. Analisis SWOT.....	20
4.2.2. Analisis Kompetitor	21
4.2.3. Analisis Identitas Visual.....	25
4.3. Hasil Konsep	27
4.3.1. Creative Brief	27
4.3.2. Mind Mapping	28
4.3.3. Moodboard	30
4.3.4. Morphological Matrix	31
4.4. Hasil Desain	33
4.4.1. Eksplorasi Sketsa Logo	33
4.4.2. Alternatif Desain Logo	34
4.4.3. Finalisasi Logo	40
4.5. Hasil Implementasi.....	44
4.5.1. <i>Stationery</i>	44
4.5.2. Desain Menu.....	46
4.5.3. Gelas Kopi	49
4.5.4. Kemasan <i>Takeaway</i> Minuman	50
4.5.5. Alas Gelas.....	51
4.5.6. Nomor Meja	52
4.5.7. Kemasan Biji Kopi	53
4.5.8. Kemasan Minuman 1 Liter.....	55
4.5.9. Kemasan Cold Brew.....	56
4.5.10. Kemasan <i>takeaway</i> Makanan	57
4.5.11. <i>Paperbag</i>	58
4.5.12. <i>Open Sign</i>	59
4.5.13. <i>Merchandise</i>	60
4.5.14. Celemek.....	62
4.5.15. Sosial Media Instagram	63
4.5.16. Poster A3	71
4.5.17. <i>Graphic Standard Manual</i>	72
BAB V KESIMPULAN.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA	76

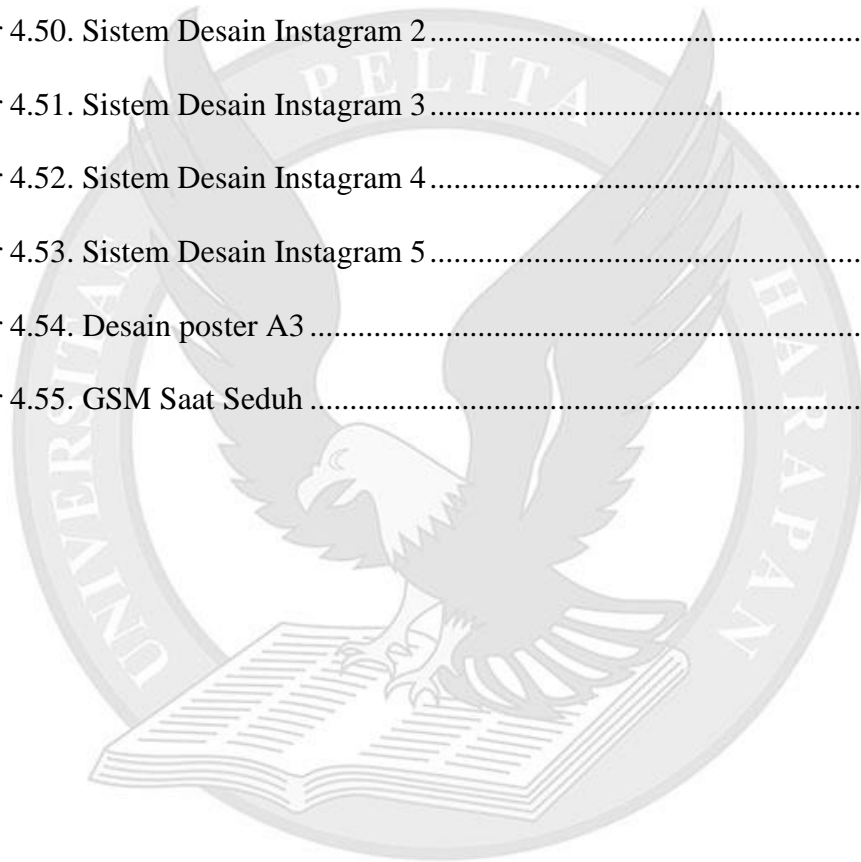
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram tahapan perancangan	14
Gambar 4.1. Saat Seduh Cabang Ponorogo	18
Gambar 4.2. Saat Seduh Cabang Tanjung Selor	18
Gambar 4.3. Saat Seduh Cabang Surabaya	19
Gambar 4.4. Saat Seduh Cabang Bekasi	19
Gambar 4.5. Target Pasar Saat Seduh	20
Gambar 4.6. Logo Saat Seduh	25
Gambar 4.7. Kemasan Minuman Saat Seduh	26
Gambar 4.8. <i>feeds</i> Instagram Saat Seduh	27
Gambar 4.9. Hasil Eksplorasi Kata Kunci dengan <i>Mind Map</i>	29
Gambar 4.10. <i>Moodboard</i> 1 Perancangan Identitas Visual	30
Gambar 4.11. <i>Moodboard</i> 2 Perancangan Identitas Visual	31
Gambar 4.12. <i>Moodboard</i> 3 Perancangan Identitas Visual	31
Gambar 4.13. Hasil Eksplorasi Sketsa Logo	34
Gambar 4.14. Alternatif Logo Pertama	35
Gambar 4.15. Alternatif Logo Kedua	36
Gambar 4.16. Alternatif Logo Ketiga	37
Gambar 4.17. Alternatif Logogram	39
Gambar 4.18. Eksplorasi Proporsi dan Komposisi Logo	40
Gambar 4.19. Hasil Finalisasi Logo	41
Gambar 4.20. Konstruksi Logo Saat Seduh	41

Gambar 4.21. Typeface yang digunakan.....	42
Gambar 4.22. Warna <i>Brand</i>	43
Gambar 4.23. Ilustrasi Utama	43
Gambar 4.24. Kartu Nama Karyawan dan <i>Store</i>	44
Gambar 4.25. <i>Letterhead</i> dan Amplop.....	45
Gambar 4.26. Desain Menu	46
Gambar 4.27. Desain Menu per Halaman.....	47
Gambar 4.28. Desain QR untuk menu	48
Gambar 4.29. Desain Gelas Saat Seduh.....	49
Gambar 4.30. Desain Kemasan Takeaway Minuman.....	50
Gambar 4.31. Desain Alas Gelas	51
Gambar 4.32. Desain Nomor Meja	52
Gambar 4.33. Desain Kemasan Biji Kopi.....	53
Gambar 4.34. Desain Kemasan Minuman 1L.....	55
Gambar 4.35. Desain Kemasan Cold Brew	56
Gambar 4.36. Desain Kemasan <i>Takeaway</i> Makanan.....	57
Gambar 4.37. Desain <i>Paperbag</i> besar dan kecil.....	58
Gambar 4.38. Desain <i>Open Sign</i>	59
Gambar 4.39. Desain <i>Merchandise Tumblr</i>	60
Gambar 4.40. Desain <i>Merchandise Kaos</i>	61
Gambar 4.41. Desain <i>Merchandise Topi</i>	61
Gambar 4.42. Desain Celemek	62
Gambar 4.43. Desain Instagram Saat Seduh.....	63

Gambar 4.44. Desain Instagram Saat Seduh Fase <i>Attention</i>	64
Gambar 4.45. Desain Instagram Saat Seduh Fase <i>Interest</i>	64
Gambar 4.46. Desain Instagram <i>Carousel</i> Saat Seduh	65
Gambar 4.47. Desain Instagram Saat Seduh Fase <i>Desire</i>	66
Gambar 4.48. Desain Instagram Saat Seduh Fase <i>Action</i>	66
Gambar 4.49. Sistem Desain Instagram 1	67
Gambar 4.50. Sistem Desain Instagram 2	68
Gambar 4.51. Sistem Desain Instagram 3	69
Gambar 4.52. Sistem Desain Instagram 4	69
Gambar 4.53. Sistem Desain Instagram 5	70
Gambar 4.54. Desain poster A3	71
Gambar 4.55. GSM Saat Seduh	72



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu dan Tempat Perancangan.....	16
Tabel 4.1. Tabel Analisa Kompetitor	22
Tabel 4.2. <i>Creative brief</i> Saat Seduh	27
Tabel 4.3 Eksplorasi <i>Morphological Matrix</i>	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara.....	A1-A2
Lampiran B. Dokumentasi Penulis.....	A3-A4
Lampiran C. Lembar Monitoring Bimbingan.....	A5-A8

