

SKRIPSI

**MEMBANGUN KREDIBILITAS MEREK: PERAN
KETERLIBATAN, IDENTIFIKASI, REPUTASI, DAN
KETERIKATAN PADA BRAND MITSUBISHI MOTORS DI
INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Jason Aliandro Lanase

NPM : 01011200200



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**