

ABSTRAK

Stacia Aurelia (01024200037)

PERANCANGAN INTERIOR SULWHASOO SPA DENGAN PENDEKATAN MULTISENSORI

(xv + 89 halaman: 78 gambar; 1 tabel; 2 lampiran)

Sulwhasoo merupakan salah satu brand skincare yang terkenal di kalangan anak muda sampai orang tua, Sulwhasoo sendiri memiliki harga yang cukup dibilang mahal dan menargetkan pasar untuk orang yang memiliki ekonomi menengah ke atas. Bangunan perancangan berada di kawasan kota Depok yaitu gedung Emeralda Golf Club yang memiliki lapangan golf yang cukup besar dan memiliki pemandangan yang sangat asri.

Gedung perancangan di golf menjadikan tempat yang sangat cocok di kalangan orang menengah ke atas yang dimana golf merupakan olahraga yang khusus orang yang memiliki ekonomi menengah ke atas. Kawasan Emeralda Golf Club memiliki berbagai dampak positif terhadap mental pengunjung yang mempengaruhi mood dari pengunjung. Terlebih itu dikarenakan kota Depok memiliki penduduk yang sangat padat dan memiliki tingkat polusi serta kemacetan yang sangat banyak, maka dari itu Emeralda Golf Club merupakan tempat yang sangat cocok bagi pengunjung melakukan relaksasi agar tubuh serta mental pengunjung terelaksasi.

Desain yang digunakan dalam perancangan adalah pendekatan multisensori. Dengan menggunakan pendekatan multisensori dapat memenuhi tujuan yang ingin dicapai pada perancangan. Perancangan ditujukan untuk merangsang dari lima indera yang ada pada manusia, seperti penggunaan beberapa material yang merangsang kulit, kemudian pemandangan asri serta warna yang digunakan untuk merangsang indera mata, lalu aroma terapi yang bermanfaat untuk merangsang indera penciuman, lalu lagu – lagu relaksasi yang mempengaruhi indera pendengaran dan yang terakhir di bangunan perancangan memiliki restoran untuk pengunjung merangsang indera pengecap mereka.

Kata Kunci: Multisensori, Ekonomi Menengah ke Atas, Relaksasi, Lima Indera

Referensi: 11 (2016 - 2023)

ABSTRACT

Stacia Aurelia (01024200037)

SULWHASOO SPA INTERIOR DESIGN WITH A MULTISENSORY APPROACH

(xv + 89 pages: 78 images; 1 table; 2 attachment)

Sulwhasoo is a skincare brand that is well-known among young people and older people. Sulwhasoo itself has prices that can be said to be quite expensive and targets the market for people with middle to upper economic levels. The design building is in the Depok city area, namely the Emeralda Golf Club building which has a quite large golf course and has very beautiful views.

The golf design building is a very suitable place for upper middle class people, where golf is a sport specifically for people with upper middle class incomes. The Emeralda Golf Club area has various positive impacts on visitors' mental health which influences visitors' mood. Moreover, because the city of Depok has a very dense population and has a very high level of pollution and traffic jams, therefore the Emeralda Golf Club is a very suitable place for visitors to relax so that visitors' bodies and minds are relaxed.

The design used in the design is a multisensory approach. Using a multisensory approach can fulfill the goals to be achieved in the design. The design is aimed at stimulating the five senses in humans, such as the use of several materials that stimulate the skin, then beautiful views and colors used to stimulate the senses of the eye, then aroma therapy which is useful for stimulating the sense of smell, then relaxation songs that affect the senses. hearing and finally in the design building has a restorang for visitors to stimulate their sense of taste.

Keywords : *Multisensory, Upper Middle Economy, Relaxation, Five Senses*

Reference : *11 (2016 – 2023)*