

DAFTAR PUSAKA

- Amadea. (2023). Pendekatan Multisensori Pada Perancangan Interior Spa. *SENA*
- Baskoro, D. G. (2013). Penulisan Tugas Akhir. *Information Literacy*, 1.
- Indonesia, D. (2016). Perayaan 50 tahun Sulwhasoo bersamaan dengan peluncuran Concentrated Ginseng Renewing Cream EX. *Dewi Magazine*.
- Komalasari, M. D. (2022). Metode Multisensori Untuk Meningkatkan Kemampuan Membaca Pada Peserta Didik Dileksia di Sekolah Dasar.
- Kresna. (2022). Marketing (skripsi, tesis, dan disertasi). *NAMAHA*.
- Minatajaya, Y. (2013). *Template Tugas Akhir*. Karawaci: UPH.
- Nurjanah, E. (2017). Metode Multisensori Terhadap Kemampuan Mengenal Lambang Bilangan 1-10 Pada Anak Autis. *Jurnal Pendidikan Khusus*, Vol 9.
- Smesta. (2021). What is branding and why is it so important in business? *Smesta News*.
- Sulwhasoo. (2020.). *Sulwhasoo*. Diambil kembali dari Sulwhasoo: <https://www.sulwhasoo.com/id/id/about/brand-belief/brand-belief.html>
- Syaputri, A. D. (2023). Penggunaan Teknik Multisensori Untuk Mengatasi Disleksia Atau. *Jurnal Edukasi Nonformal*.
- Wire, P. (2023). Sulwhasoo Ajak Konsumen Eksplorasi Warisan Budaya dan Kecantikan Korea Lewat "LazMall Super Brand Day". *Antara*.