

SKRIPSI

**PENGARUH *SHOPPERS' EXPERIENCES* TERHADAP *MALL*
LOYALTY YANG DIMODERASI OLEH *MOTIVATION*
ORIENTATION HEDONIC UTILITARIAN: STUDI EMPIRIS
PADA MALL PLAZA SEMANGGI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JOSHUA RAMOS PARULIAN

NPM : 01011170453



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**