

SKRIPSI

**PERANAN KEY OPINION LEADER @NPUREOFFICIAL DALAM
MEMBANGUN BRAND ENGAGEMENT PADA MEDIA TIKTOK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : GIHAN LIMANTA

NPM : 01041200063



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
LIPPO VILLAGE
2024**