

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Social Entrepreneurship</i>	11
2.2 <i>Sustainable Economic Growth</i>	11
2.3 <i>Value Creation</i>	12
2.4 <i>Innovation</i>	13
2.5 <i>Theoretical Framework</i>	13
2.6 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Subjek Penelitian.....	20
3.4 Jenis dan Desain Penelitian.....	20
3.5 Unit Analisis.....	21

3.6	Definisi Konseptual dan Operasional.....	21
3.7	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.8	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.9	Etika Pengumpulan Data.....	33
3.10	Skala Pengukuran.....	34
3.11	Metode Analisis Data	35
3.12	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	35
3.12.1	Uji Validitas.....	36
3.12.2	Uji Reliabilitas	37
3.13	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	38
3.13.1	Uji Multikolinearitas	38
3.13.2	Uji Koefisiensi Determinasi (Uji <i>R Square</i>)	38
3.13.3	<i>Path Coefficients</i>	39
3.14	<i>Pre-Test</i>	40
3.14.1	Uji Validitas Konvergen <i>Pre-Test</i>	40
3.14.2	Uji Validitas Diskriminan <i>Pre-Test</i>	42
3.14.3	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Profil Responden.....	44
4.1.1	Jenis Kelamin.....	44
4.1.2	Usia	45
4.1.3	Masa Kerja pada Perusahaan	45
4.1.4	Masa Kerja pada Bidang Industri Properti.....	46
4.1.5	Lokasi Perusahaan.....	47
4.2	Statistik Deskriptif	48
4.2.1	<i>Social Entrepreneurship</i>	49
4.2.2	<i>Innovation</i>	50
4.2.3	<i>Sustainable Economic Growth</i>	50
4.2.4	<i>Value Creation</i>	51
4.3	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) <i>Actual Test</i>	52
4.3.1	Uji Validitas Konvergen <i>Actual Test</i>	52
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan <i>Actual Test</i>	54

4.3.3	Uji Reliabilitas <i>Actual Test</i>	55
4.3.4	Gambar <i>Outer Model</i>	56
4.4	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>) <i>Actual Test</i>	57
4.4.1	Uji Multikolinearitas <i>Actual Test</i>	57
4.4.2	Uji Koefisiensi Determinasi <i>Actual Test</i>	58
4.4.3	Uji <i>Path Coefficient Actual Test</i>	59
4.5	Pembahasan.....	63
4.5.1	Pengaruh <i>Social Entrepreneurship</i> terhadap <i>Sustainable Economic Growth</i> 64	64
4.5.2	Pengaruh <i>Social Entrepreneurship</i> terhadap <i>Value Creation</i>	64
4.5.3	Pengaruh <i>Social Entrepreneurship</i> terhadap <i>Innovation</i>	65
4.5.4	Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>Sustainable Economic Growth</i>	66
4.5.5	Pengaruh <i>Innovation</i> terhadap <i>Value Creation</i>	67
4.5.6	Pengaruh Mediasi <i>Innovation</i> terhadap Hubungan antara <i>Social Entrepreneurship</i> dan <i>Sustainable Economic Growth</i>	68
4.5.7	Pengaruh Mediasi <i>Innovation</i> terhadap Hubungan antara <i>Social Entrepreneurship</i> dan <i>Value Creation</i>	69
BAB V	KESIMPULAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Implikasi Teoritis.....	70
5.3	Implikasi Manajerial	71
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.5	Saran Penelitian.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	I

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kategori (Februari 2013 - Agustus 2023)	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Tahunan Ekonomi Indonesia (1998- 2022).....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	14
Gambar 4.1 Outer Model Penelitian	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	22
Tabel 3.2 Skala Likert Penelitian dan Keterangan	35
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Validitas Konvergen	36
Tabel 3.4 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Validitas Diskriminan	37
Tabel 3.5 Validitas Konvergen <i>Loading Factor Pre-Test</i>	40
Tabel 3.6 Validitas Konvergen <i>AVE Pre-Test</i>	41
Tabel 3.7 Validitas Diskriminan <i>HTMT Pre-Test</i>	42
Tabel 3.8 Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability Pre-Test</i>	43
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin Responden <i>Actual Test</i>	44
Tabel 4.2 Frekuensi Usia Responden <i>Actual Test</i>	45
Tabel 4.3 Frekuensi Masa Kerja pada Perusahaan Responden <i>Actual Test</i>	45
Tabel 4.4 Frekuensi Masa Kerja pada Bidang Industri Properti Responden <i>Actual Test</i>	46
Tabel 4.5 Frekuensi Lokasi Perusahaan Responden <i>Actual Test</i>	47
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Entrepreneurship</i>	49
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Innovation</i>	50
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Sustainable Economic Growth</i>	50
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Value Creation</i>	51
Tabel 4.10 Validitas Konvergen Parameter <i>Loading Factor Actual Test</i>	52
Tabel 4.11 Validitas Konvergen Parameter <i>AVE Actual Test</i>	53
Tabel 4.12 Validitas Diskriminan Parameter <i>HTMT Actual Test</i>	55
Tabel 4.13 Reliabilitas Parameter <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability Actual Test</i>	56
Tabel 4.14 Multikolinearitas Parameter <i>VIF Actual Test</i>	58
Tabel 4.15 Koefisiensi Determinasi (R^2) <i>Actual Test</i>	59
Tabel 4.16 Path Coefficient <i>Actual Test</i>	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 <i>Pre-Test</i>	IX
Lampiran 3 <i>Actual Test</i>	XI

