

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *CONSUMERS' ATTITUDE OF ENDORSER* *CREDIBILITY, BRAND ATTITUDE, DAN BRAND* *CREDIBILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA **PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG****

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : FELICIA MICHI QUEEN**

**NPM : 01011200194**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**