

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. (2010). *Metodologi penelitian sosial dan hukum*. Jakarta: Granit.
- Afrilia, A. M. (2018). Personal Branding Remaja di Era Digital. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 20–30. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.3626>
- Anggraini, R. (2022). *Benarkah tidak apa-apa jika kita tidak memiliki hobi? Ini penjelasannya menurut para ahli*. Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/life/benarkah-tidak-apa-apa-jika-kita-tidak-memiliki-hobi-ini-penjelasannya-menurut-para-ahli/b-266815>
- Astuti, A. (2018). *Manfaat luar biasa musik elektronik sebagai terapi*. Viva. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kesehatan-intim/1014568-manfaat-luar-biasa-musik-elektronik-sebagai-terapi?page=2>
- Azwar, S. (2015). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bahri, A. N. (2021). The Influence Of Instagram Account@ Republikaonline Toward The Fullfillment Of Information Needs For Muslim Millenial. *An Nadwah*, 27(2), 21-33.
- Broderick, P. C., & Blewitt, P. (2006). *The life span: Human development for helping professionals*. Pearsonhered. <https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0/1/3/5/0135205921.pdf>
- Brown, S., et al (2003). *Teaching old brands new tricks: retro and the revival of brand meaning*, Journal of Marketing, Vol. 67, No. 3, pp.19–33.

Bungin, B. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Christhoper Rafael Butar Butar dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. (2018). Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. PRofesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2, No. 2, Februari 2018, hlm. 86-101. Universitas Telkom.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Davis, Fred (1979). *Yearning for Yesterday: A Sociology of Nostalgia*, Free Press, New York.

Djam'an Satori, A. K. (2011). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Ernanto, B. (2023). *Bentengi stigma negatif disk jockey, Vibin by Doms DJ bentuk karakter DJ pemula*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/hiburan/556020/bentengi-stigma-negatif-disk-jockey-vibin-by-doms-dj-bentuk-karakter-dj-pemula>

Fauziyah, R. N. (2021). *Kebutuhan manusia: Pengertian, macam, contoh dan alat pemuas*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/kebutuhan-manusia/>

Hartman, Geoffrey (2002). *Scars of the Spirit : The Struggle Against Inauthenticity*. New York : Basic Books.

Hendra, R. (2020). Strategi Personal Branding Perupa Melalui Media Sosial.

Jurnal Tata Kelola Seni, 6(2), 67–76.

<https://doi.org/10.24821/jtks.v6i2.4689>

Hermansyah, A. (2021). *Industri musik pasca-pandemi*. DetikNews.

<https://news.detik.com/kolom/d-5486946/industri-musik-pasca-pandemi>

Ichsanti. (2023). *10 contoh kebutuhan jasmani dan rohani dalam kehidupan sehari-hari*. Akuntansi Si Lengkap.

<https://www.akuntansilengkap.com/ekonomi/pengertian-dan-contoh-kebutuhan-jasmani-dan-rohani/>

Indita, H. (2022). *Pengaruh TikTok pada tangga musik*. CXO Media.

<https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220203142518-24-173571/pengaruh-tiktok-pada-tangga-musik>

Keller, K. (1999). *Managing brands for the long run: brand reinforcement and revitalization strategies*, California Management Review, Vol. 41, No. 3, pp.102–124.

Keller, K. L. (2008). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education.

Kencana, M. R. B. (2021). *Febrian HIVI: 55 persen musisi*

jual alat musik buat bertahan hidup. Liputan6.

<https://www.liputan6.com/amp/4532280/febrian-hivi-55-persen-musisi-jual-alat-musik-buat-bertahan-hidup>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Krause, A., & Putter, K. C. (2021). *Examining the lyrical content and musical features of a crowd-sourced, Australian pandemic playlist*. Sage Journals.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20592043231215632>
- Kubicek, et al. (2022). *Music lessons and intelligence: A relation mediated by executive functions*. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/259730949_Music_Lessons_and_Intelligence_A_Relation_Mediated_by_Executive_Functions
- Maulana, F. S. (2020). *Bobby Kool galang dana via #NgamenOnline untuk kru Superman Is Dead*. Prokal.
<https://www.prokal.co/nasional/1773911947/bobby-kool-galang-dana-via-ngamenonline-untuk-kru-superman-is-dead>
- Mcleod, S. (2024). *Maslow's hierarchy of needs*. Simply Psychology.
<https://www.simplypsychology.org/maslow.html>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Montoya, Peter and Tim Vandehey. (2009). The Create a Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Business - Peter Montoya with Tim Vandehey.
- Muzellec, et al (2006). Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity?. Dublin: Emerald Insight.

- Nurachmah, D. (2019). *Berprofesi sebagai DJ, Kiki Amalia enggan dicap negatif*. InsertLive. <https://www.insertlive.com/hot-gossip/20191027160800-7-64028/berprofesi-sebagai-dj-kiki-amalia-enggan-dicap-negatif/amp>
- Palmgreen, P. (1984). *Uses and gratifications: A theoretical perspective*. Sage Annual Reviews of Communication Research, 11, 20-45.
- Pangemanan, J. (2022). *Jenis-jenis kebutuhan manusia dan faktor yang memengaruhi*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/amp/ekonomi/513440/jenis-jenis-kebutuhan-manusia-dan-faktor-yang-memengaruhi>
- Peter, M., & Vandehey, T. (2009). *The brand called you: Make your business stand out in a crowded marketplace*.
- Pir, E. O (2019). *Nostalgic Evolution Of Marketing: Retro Marketing*. ResearchGate.https://www.researchgate.net/publication/335829022_NOSTALGIC_EVOLUTION_OF_MARKETING_RETRO_MARKETING
- Pratama, C. D. (2020). *Kebutuhan manusia: Definisi dan jenisnya*. Kompas. <https://amp.kompas.com/skola/read/2020/10/22/144455969/kebutuhan-manusia-definisi-dan-jenisnya>
- Putri, V. K. (2022). *3 kelebihan dan kekurangan media digital*. Kompas. <https://amp.kompas.com/skola/read/2024/01/18/090000269/3-kelebihan-dan-kekurangan-media-digital>

Raharjo, F. S. (2019). *The master book of personal branding: Seni membangun merek diri dengan teknik berbicara*. Anak Hebat Indonesia.

Rantung, R. C., & Kistyarini. (2021). *I tahun pandemi di dunia hiburan, pukulan bagi dunia film, musik, hingga bisnis artis*. Kompas.

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/03/02/120800766/1-tahun-pandemi-di-dunia-hiburan-pukulan-bagi-dunia-film-musik-hingga?page=3>

Rivera. K., & Stainback, D. (2020). *Global crisis survey 2021*. PWC.
<https://www.pwc.com/gx/en/crisis/pwc-global-crisis-survey-2021.pdf>

Rohman, S. (2019). *Pengantar metodologi pengajaran sastra*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Rosa, N. (2023). *Terdaftar di Dapodik, ini dia sekolah vokasi khusus DJ di Cirebon*. DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/edutainment/d-6587168/terdaftar-di-dapodik-ini-dia-sekolah-vokasi-khusus-dj-di-cirebon/amp>

Sahionge, S. (2021). *Musik meningkatkan kesehatan jantung*. Kemenkes.
<https://pjnhk.go.id/artikel/musik-meningkatkan-kesehatan-jantung>

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2009). *Consumer behavior*. Pearson Prentice Hall.

Schenfield, T. (2023). *Can music help kids with ADHD focus*. Advanced Psychology Services. <https://www.psy-ed.com/wpblog/music-helps-adhd-focus/>

- Sendari, A. A. (2023). *Macam kebutuhan manusia menurut intensitas, waktu, dan sifatnya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5299655/macam-kebutuhan-manusia-menurut-intensitas-waktu-dan-sifatnya>
- Sitompul, A. (2023). *Macam-macam hobi seru yang bermanfaat, ada yang bisa jadi penghasilan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/606797/macam-macam-hobi-seru-yang-bermanfaat-ada-yang-bisa-jadi-penghasilan>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutoyo, M. D. (2020). Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram. 1–121. <http://ejurnal.uajy.ac.id/23533/>
- Venkat, M. (2021). *TikTok has changed music — and the industry is hustling to catch up*. NPR. <https://www.npr.org/2022/05/22/1080632810/tiktok-music-industry-gayle-abcdefu-sia-tai-verdes-ceLINE-dion>
- Vidas, et al. (2021). *Music listening as a strategy for managing COVID-19 stress in first-year university students*. Frontiers in Psychology. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2021.647065/full>

Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Zakaria, I. (2020). *Bobby Kool galang dana via #NgamenOnline untuk kru Superman Is Dead*. Prokal.
[https://www.prokal.co/nasional/1773911947/bobby-kool-galang-dana-via-
ngamenonline-untuk-kru-superman-is-dead](https://www.prokal.co/nasional/1773911947/bobby-kool-galang-dana-via-ngamenonline-untuk-kru-superman-is-dead)

