

DAFTAR ISI

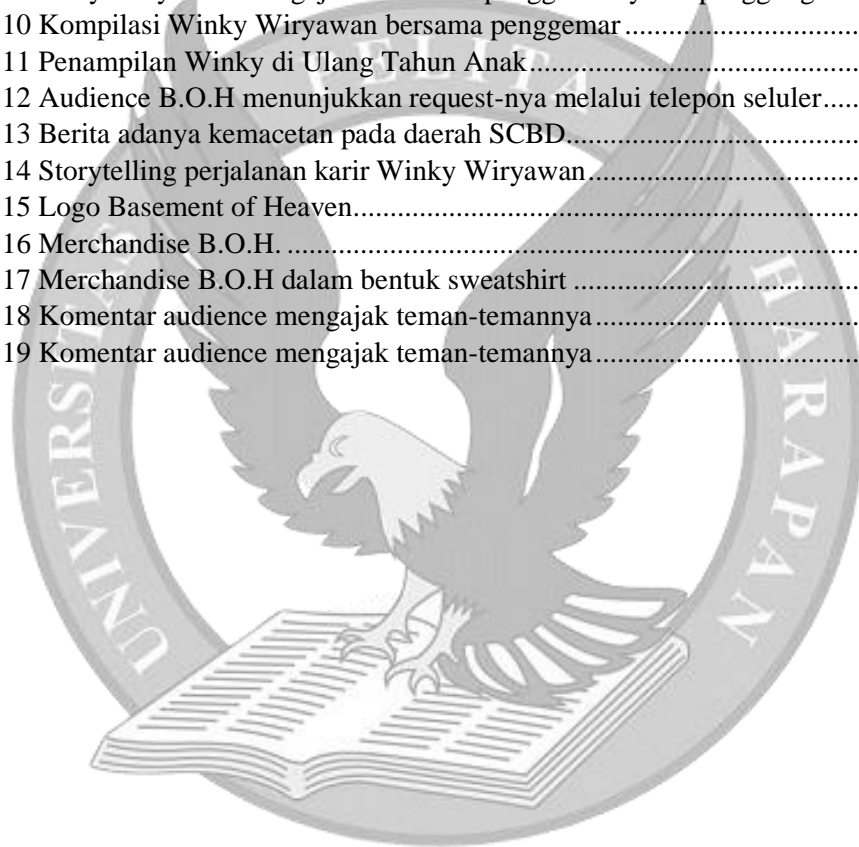
HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	IV
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	6
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	12
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN	12
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 KOMUNIKASI	14
2.2 NEW MEDIA COMMUNICATION.....	15
2.2.1 Instagram	15
2.3 PERSONAL BRANDING	19
2.3.1 Fungsi Personal Branding.....	24
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Personal Branding	25
2.3.3 8 Laws of Personal Branding	26
2.3.4 Instagram sebagai personal branding tools	29
2.4 REBRANDING	30
2.4.1 Retro-branding dan Retro Marketing.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 METODE PENELITIAN.....	36
3.1.1 Jenis Penelitian	36
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	37
3.2.1 Subjek Penelitian	37
3.2.2 Objek Penelitian.....	42

3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	44
3.4 UJI KEABSAHAN DATA	46
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 HASIL PENELITIAN.....	52
4.1.1 Penerapan Personal Branding Winky Wiryawan.....	53
4.1.2 Penerapan Audience Engagement oleh Winky Wiryawan	55
4.1.3 Strategi Membangun Basement of Heaven	57
4.1.4 Tujuan dan Keunikan Basement of Heaven	59
4.1.5 Kesuksesan dan kendala Basement of Heaven	62
4.2 PEMBAHASAN	65
4.2.1 Personal Branding dari Winky Wiryawan	65
4.2.2 Retro-branding dan Retro marketing Winky Wiryawan menjadi B.O.H	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 KESIMPULAN	87
5.2 SARAN	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	A-1
CURRICULUM VITAE.....	B-103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kompilasi live Instagram Winky Wiryawan	6
Gambar 2 Penampilan Winky Wiryawan di Panggung.....	8
Gambar 3 Data umur pengikut Instagram Winky Wiryawan.....	10
Gambar 4 Winky dan pendengar dengan tato Basement of Heaven	10
Gambar 5 Komentar positif pendengar mengenai Basement of Heaven.....	11
Gambar 6 Kompilasi gaya berbusana B.O.H FM.....	60
Gambar 7 Kedekatan Winky dengan audience.....	72
Gambar 8 Winky mengundang audience B.O.H melalui Instagram	73
Gambar 9 Winky Wiryawan mengajak salah satu penggemarnya ke panggung.....	74
Gambar 10 Kompilasi Winky Wiryawan bersama penggemar	74
Gambar 11 Penampilan Winky di Ulang Tahun Anak.....	83
Gambar 12 Audience B.O.H menunjukkan request-nya melalui telepon seluler.....	86
Gambar 13 Berita adanya kemacetan pada daerah SCBD.....	88
Gambar 14 Storytelling perjalanan karir Winky Wiryawan.....	89
Gambar 15 Logo Basement of Heaven.....	91
Gambar 16 Merchandise B.O.H.	91
Gambar 17 Merchandise B.O.H dalam bentuk sweatshirt	92
Gambar 18 Komentar audience mengajak teman-temannya	93
Gambar 19 Komentar audience mengajak teman-temannya	95



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

A - 1 Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	1
---	---

LAMPIRAN B

B - 1 Interview Guidelines	1
B - 2 Transkrip Winky	3
B - 3 Transkrip Rino	30
B - 4 Transcript Dudung	81
B - 5 Hasil Dokumentasi Wawancara	101
B - 6 Hasil Cek Turnitin	102
B - 7 Curriculum Vitae	103

