

THESIS

**ANALISIS PENGARUH *PRICE POLICY* DAN *EXPERIENTIAL*
MARKETING TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi kasus pelanggan e-commerce Sociolla di Surabaya)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar

Magister Manajemen

Oleh:

Nama : ELLA ARDIANANDA

NPM : 02619220062



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

SURABAYA

2024