

# THESIS

## **MEMBANGUN *BRAND RELATIONSHIP* UNTUK RESTORAN: MENGUJI HUBUNGAN ATRIBUT RESTORAN, *OTHER CUSTOMERS, BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION, BRAND TRUST, DAN BRAND PREFERENCE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

Oleh:  
**NAMA : Daud Alfredo Hidayat Mulyana**  
**NPM : 02619220051**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2024**