

**THESIS**

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING,  
SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS,  
PERFORMANCE EXPECTANCY, DAN EFFORT  
EXPECTANCY TERHADAP BRAND AWARENESS  
MELALUI BRAND LOYALTY SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA KONSUMEN SCARLETT  
WHITENING DI KOTA KUPANG**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna  
memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua

*Oleh:*

**NAMA : Trixi Soraya Haba**

**NPM : 02619220059**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA**

**2023**