

**SKRIPSI**

**PENGARUH *FUNCTIONAL VALUE*, *EMOTIONAL VALUE*,  
*SOCIAL VALUE*, DAN *SYMBOLIC VALUE* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* PADA PELANGGAN  
IPHONE 12 DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : VINCENT WIDODO**  
**NPM : 02011190092**



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KAMPUS SURABAYA  
2024**