

# **THESIS**

## **ANALISIS PENGARUH MONEY MARKET EXPERIENCE TERHADAP PLEASURE DAN BRAND EQUITY PADA NASABAH PT PEGADAIAN CABANG MALALAYANG DI MANADO**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister  
Manajemen Strata Dua

OLEH:

**NAMA : ELISABETH INRI GIMON**

**NPM : 02629220006**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN KAMPUS  
SURABAYA  
2024**