

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE*

TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *BRAND KERASTASE*

DI SEMARANG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : EUODIA PATRICIA KUMALA DJAJA

NPM : 01045200004



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2024