

ABSTRAK

Jason Nehemiah Ekaputra (01045200026)

PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PERKEMBANGAN KEPRIBADIAN REMAJA

(xiv+50 Halaman: 4 gambar; 16 tabel; 7 lampiran)

Komunikasi digital merupakan penyampaian serta penerimaan pesan dilakukan dengan melalui *cyberspace* atau biasa diklaim dunia maya dan dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja. Komunikasi digital mengacu pada pertukaran informasi, pesan, atau ide melalui Media digital atau teknologi berbasis internet. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami peran komunikasi melalui media sosial TikTok dalam perkembangan kepribadian remaja. Metode penelitian yang akan digunakan adalah metode penelitian deskriptif-kualitatif untuk mengetahui situasi subyek penelitian dengan lebih mendalam melalui wawancara terhadap 3 narasumber remaja dan 1 narasumber ahli. Hasil penelitian yaitu komunikasi media sosial Tiktok memainkan peran penting terhadap perkembangan remaja, yaitu memberikan sudut pandang lain dalam pengambilan keputusan, dan berpotensi untuk mempengaruhi *modelling* yang dilakukan oleh remaja. Jika dihadapkan pada komentar yang negatif, maka pola pikir remaja akan didominasi oleh hal negatif, sedangkan jika dihadapkan pada komentar yang positif, maka pola pikir remaja tersebut akan menjadi positif. Oleh sebab itu, remaja disarankan untuk dapat melakukan filterisasi terhadap konten di Tiktok, berkontribusi dalam melaporkan konten Tiktok yang berpotensi untuk merusak pola pikir dan gaya komunikasi, serta menggunakan media sosial dengan bijaksana.

Kata Kunci: *Komunikasi, Media Sosial, Tiktok, Remaja, Kepribadian.*

ABSTRACT

Jason Nehemiah Ekaputra (01045200026)

The Role of TikTok Social Media in Adolescent Personality Development

(XIII+ 53 Page; 4 Figure; 16 Table; 7 List)

Digital communication is the delivery and reception of messages via cyberspace or what is usually called cyberspace and can be done anywhere and at any time. Digital communication refers to the exchange of information, messages, or ideas through digital media or internet-based technology. The aim of this research is to analyze and understand the role of communication via TikTok social media in the development of teenagers' personalities. The research method that will be used is a descriptive-qualitative research method to find out the situation of the research subjects in more depth through interviews with 3 youth sources and 1 expert source. The results of the research are that Tiktok as the social media communication plays an important role in giving a different perspective in decision making, and has the potential to influence the modelling of teenagers. When they are exposed to negative comments, their mindset will be dominated by negative things, whereas when they are exposed to positive commands, then their mindset will become positive. Therefore it is suggested that teenagers can filter the content of TikTok, contribute by reporting the contents of TikTok that are potentially harmful for the mindset and communication style, and use social media wisely.

Keyword: Communication, Social Media, Tiktok, Teens, Personality