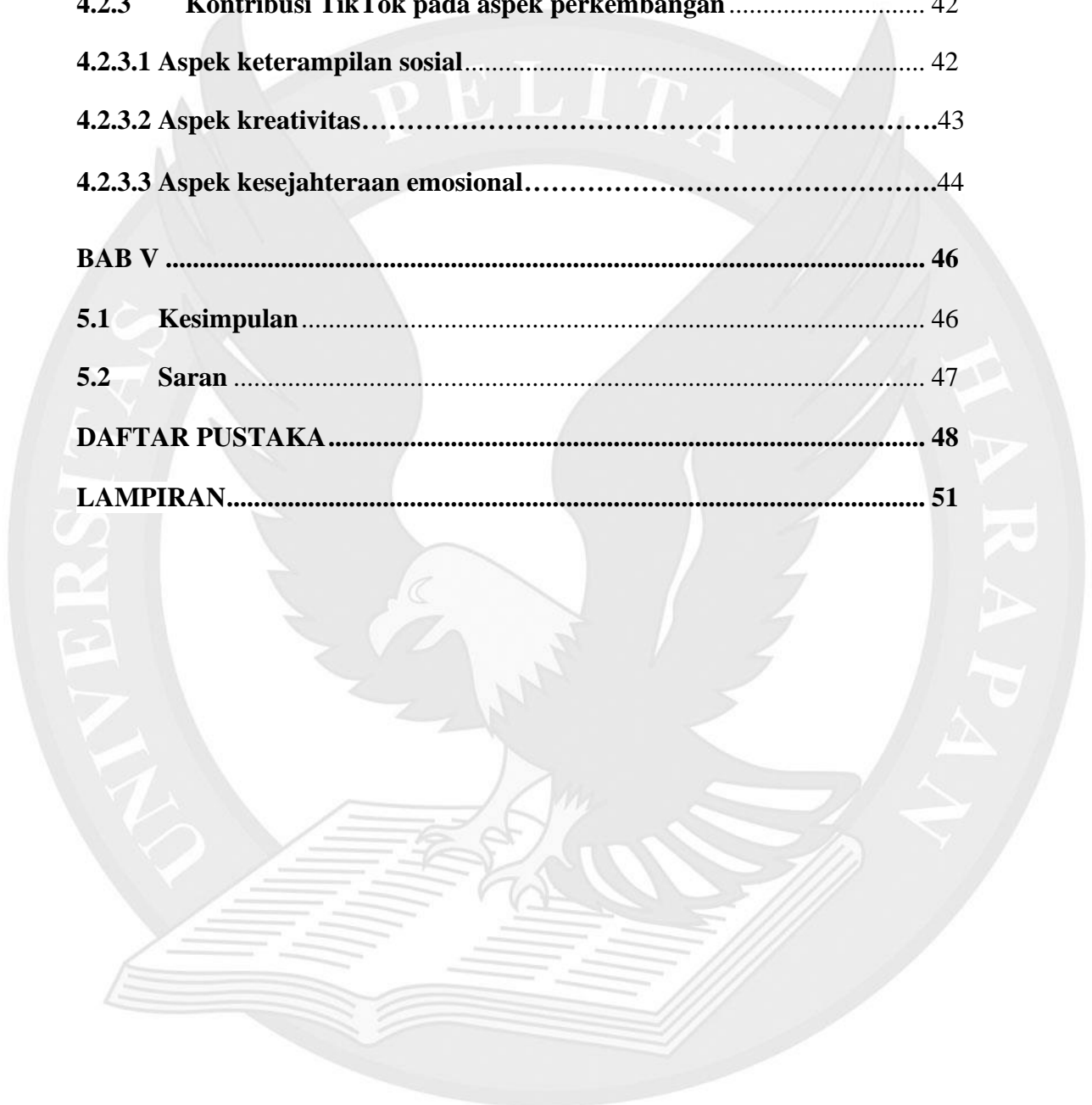


DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis:	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Konseptual	8
2.1.1 Media Sosial	8
2.1.2 Media Sosial TikTok	9
2.1.3 Remaja	13
2.2 Kerangka Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi Digital	15
2.2.2 Kepribadian	17

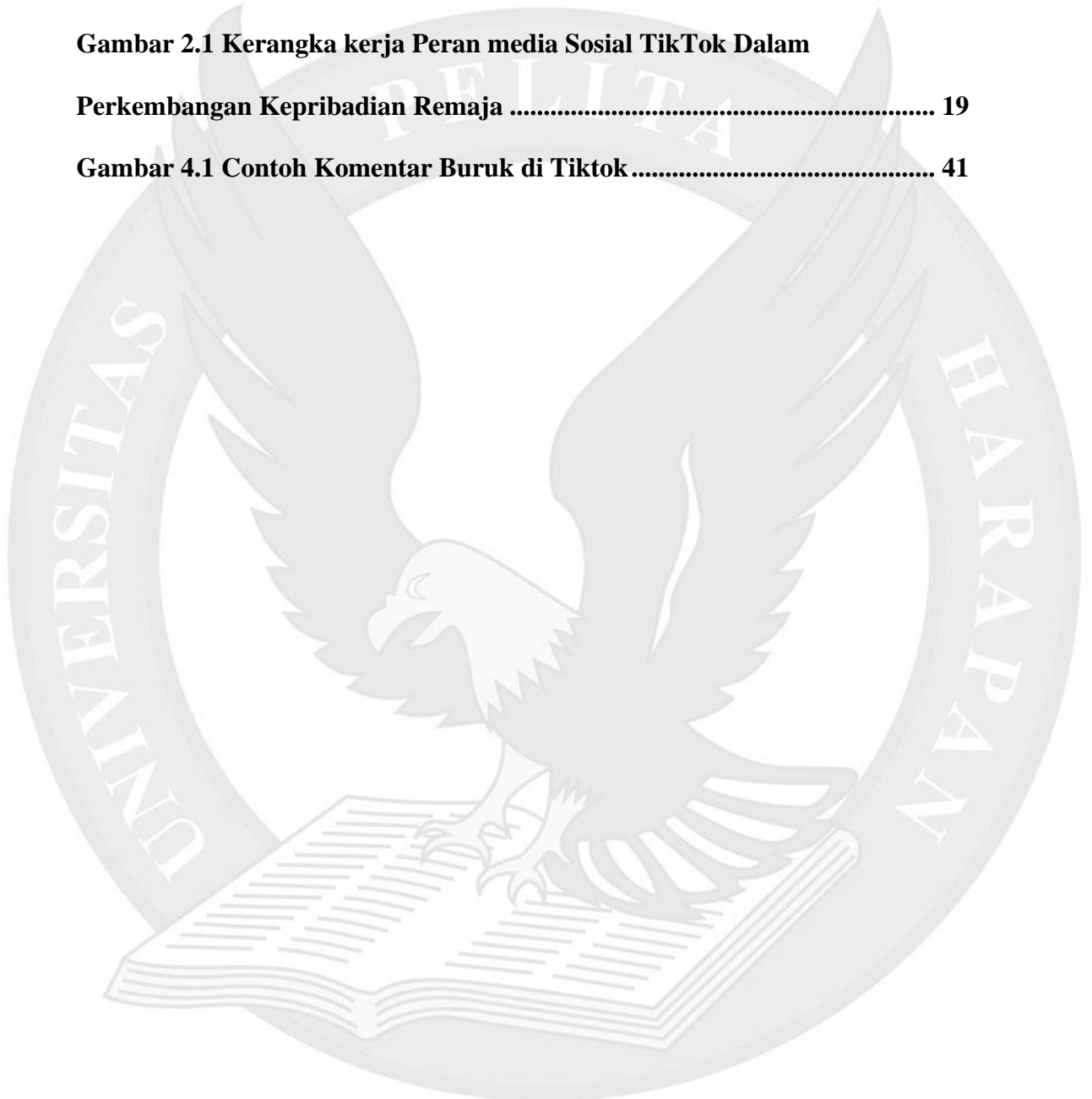
2.3	Kerangka Kerja (<i>Frame Work</i>)	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Metode Penelitian	20
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	23
3.3	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4	Uji Keabsahan Data	23
BAB IV		25
4.1	Hasil Penelitian	25
4.1.1	Mengenai Kepribadian	25
4.1.2	Penilaian Kepribadian	26
4.1.3	Kepribadian yang matang	27
4.1.4	Sosial Media	27
4.1.5	Penggunaan Media Sosial	28
4.1.6	Sosial Media paling Popular sekarang	29
4.1.7	Tiktok Sebagai Media Sosial Komunikasi	30
4.1.8	Intensitas Penggunaan Tiktok	31
4.1.9	Tujuan Penggunaan Tiktok	31
4.1.10	Konten Tiktok sesuai dengan Minat Pribadi	33
4.1.11	Fitur Komunikasi pada Tiktok yang paling sering digunakan	34
4.1.12	Interaksi yang terjadi pada media sosial Tiktok	35
4.1.13	Sudut pandang terkait pentingnya komunikasi pada media sosial Tiktok	35
4.1.14	Hambatan dalam berkomunikasi di Tiktok	36
4.1.15	Mengenai situasi ketika menerima komentar baik	37
4.1.16	Mengenai situasi ketika menerima komentar buruk	38

4.2 Pembahasan.....	39
4.2.1 Komunikasi pada Media Sosial Tiktok.....	40
4.2.2 Motivasi menggunakan TikTok.....	41
4.2.3 Kontribusi TikTok pada aspek perkembangan	42
4.2.3.1 Aspek keterampilan sosial.....	42
4.2.3.2 Aspek kreativitas.....	43
4.2.3.3 Aspek kesejahteraan emosional.....	44
BAB V	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Dunia	1
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Internet di Dunia	3
Gambar 2.1 Kerangka kerja Peran media Sosial TikTok Dalam Perkembangan Kepribadian Remaja	19
Gambar 4.1 Contoh Komentar Buruk di Tiktok	41



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kepribadian.....	25
Tabel 4.2 Penilaian Kepribadian.....	26
Tabel 4.3 Ciri Kepribadian yang matang.....	27
Tabel 4.4 Definisi Sosial Media.....	27
Tabel 4.5 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	28
Tabel 4.6 Media Sosial Popular.....	29
Tabel 4.7 Tiktok Sebagai Media Sosial Komunikasi.....	30
Tabel 4.8 Intensitas Penggunaan Tiktok.....	31
Tabel 4.9 Tujuan Penggunaan Tiktok.....	31
Tabel 4.10 Konten Tiktok sesuai dengan Minat Pribadi Remaja.....	33
Tabel 4.11 Penggunaan Fitur Komunikasi Tiktok.....	34
Tabel 4.12 Interaksi yang terjadi di Tiktok.....	35
Tabel 4.13 Sudut Pandang Informan terhadap Pentingnya Komunikasi di Tiktok.....	35
Tabel 4.14 Hambatan dalam berkomunikasi di Tiktok.....	36
Tabel 4.15 Sudut Pandang terkait Penerimaan Komentar Baik.....	37
Tabel 4.16 Sudut Pandang terkait Penerimaan Komentar Buruk.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Informan 1	51
Lampiran 2 Identitas Informan 2	59
Lampiran 3 Identitas Informan 3	66
Lampiran 4 Identitas Informan Ahli	73
Lampiran 5 Biodata Penulis.....	83
Lampiran 6 Persentase Turnitin.....	84
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi.....	85

