

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Bayu, F. (2022). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *JURNAL ILMIAH IDEA*, 1(2), 81–91. <https://doi.org/10.36085/idea.v1i2.4807>
- Betaubun, Y. Yuliana. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/wxvpq>
- Deriyanto, Demmi & Fathul Qorib. Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 7, No. 2 (2018), 77-83.
- Firamadhina, F. I. R., & H. Krisnani. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- Ginting, E. (2020). *Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Puskesmas Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka Kabupaten Karo* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS QUALITY).
- Gustam, R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Jurnal Komunikasi*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Iman, D., Z. Arifin, & K. Mawardi. (2015). *Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional (Studi Pada Pengguna Produk Uniqlo Di Indonesia)*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.

- Jannah, Ridhatul. (2022). *“Peran Ustadz dan Pengurus Membentuk Karakter Santri di Pondok Pesantren Salafiyah Hidayatul Mubtadi'ien Kota Bengkulu”*. Skripsi. Fakultas Tarbiyah dan Tadris Universitas Islam Negeri Sukarno Bengkulu.
- Lestari, S. S. (2022). Pengaruh Komunikasi Kesehatan Reisa Broto Asmoro dalam Meningkatkan Kesadaran Mematuhi Protokol Kesehatan. *Journal of Communication and Society*, 1(01), 45-61.
- Maharani, R. (2023). *Peran Media Sosial TikTok@ Buiramira Dalam Memotivasi Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurajati Untuk Mengerjakan Skripsi* (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon S1 KPI).
- Purbohastuti, W. A. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Banten: Universitas Sultan Ageng Tritayasa.
- Putri, O., & K. Budayawan. (2020). Sistem Pakar identifikasi Kepribadian remaja dengan metode forward chaining dan certainty factor. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 8(4), 31. <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v8i4.109907/>.
- Rahmawati, Siska. (2018). Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung. *Institutional Repositories & Scientific Journals*. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/35907/>.
- Sentri, R. S., A. Sutja, & A. Yusra. (2022). Pengaruh Kecanduan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Siswa Kelas VIII & IX di SMP Negeri 11 Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(5), 5317-5324.
- Setiadi, A. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Karawang: AMIK BSI Karawang.
- Tarsono, T. (2018). Implikasi Teori Belajar Sosial (*Social Learning Theory*) dari Albert Bandura Dalam Bimbingan Dan Konseling. *Psymphathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.15575/psy.v3i1.2174>.

Tika Dewi Amelia, L., & N. Rania Balqis. (2023). Changes In Communication Patterns in The Digital Age. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(4), 544–556. <https://doi.org/10.35877/soshum1992>.

Uqoiziah, U. (2023). *Persepsi Jama'ah Terhadap Penggunaan Pola Komunikasi oleh Ustadz di Majelis Taklim Tasywiqu'l Fata Desa Petaling Kecamatan Mendo Barat Kabupaten Bangka* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Syaikh Abdurrahman Siddik).

