

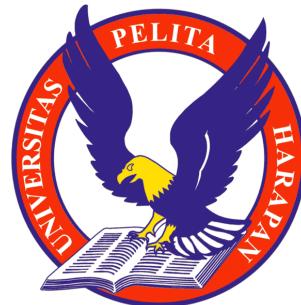
SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PERCEIVED PRODUCT QUALITY,
SERVICE QUALITY, DAN COST TERHADAP CUSTOMER
BRAND LOYALTY MELALUI CUTOMER SATISFACTION
DAN CUSTOMER TRUST PADA PELANGGAN INDOMARET
DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : NATHAN ELEAN
NPM : 02011200042**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**