

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR PERCEIVED PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, DAN COST TERHADAP CUSTOMER BRAND LOYALTY MELALUI CUTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER TRUST PADA PELANGGAN INDOMARET DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NATHAN ELEAN

NPM : 02011200042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2024**