

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2021). Penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi politik. *Avant Garde*, 9(1), 67.
- Alfiyani, N. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).
- Aminah, S. (2006). Politik media, demokrasi dan media politik. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 19(3), 35-46.
- Ardha, B. (2014). Social Media sebagai media kampanye partai politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105-120.
- Budiardjo, M. (1980). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Choiriyati, S. (2015). Penggunaan media Massa Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal uml*, 2(2), 21-27.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Dhani, F. W. (2019). Komunikasi Politik berbasis politik identitas dalam kampanye Pilkada. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 4(1), 143-157.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu komunikasi (teori dan praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148-152.
- Green, et al. (2013). The Importance of Triangulation in Qualitative Research. *Journal of Qualitative Research*, 13(2), 123-136
- Hajad, V. (2018). MEDIA DAN POLITIK (Mencari Independensi Media Dalam Pemberitaan Politik). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. IRCiSoD.

- Humphreys, P., & Lang, M. (1998). Digital Television between the Economy and Pluralism. In J. Steemers (Ed.), *Changing Channels. The Prospects for Television in a Digital World* (pp. 9-15). Luton: John Libbey Media
- Jumaeli, Eli. 2021. "Kewenangan Penyelesaian Sengketa Proses Administrasi Pemilu Serentak Tahun 2019 Menurut Undang-undang Nomor 7 Tahun 2017 dan Peningkatan Kualitas Pemilu." *Awasia: Jurnal Pemilu dan Demokrasi*, Vol 1, No 1 (2021), 1-12 [1].
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). Hasil Pemilihan Umum 2024. <https://www.kpu.go.id/hasil-pemilu-2024>
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1989). *Social marketing: Strategies for changing public behavior*. New York: Free Press.
- Labodo, M., & Ilham, T. (2018). *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia: Teori, Konsep, dan Isu Strategis*. Jakarta: Kencana
- LeRoy, M. K., & Browne, G. J. (2008). *Research Methods in Political Science: An Introduction Using MicroCase*. Cengage Learning.
- Lijphart, A. (1971). Comparative Politics and the Comparative Method. *American Political Science Review*, 65(3), 682-693
- Lopulalan, D. L. (2023). Komunikasi Politik Dalam Pemerintahan. *Hipotesa-Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(2), 11-22.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. London: Routledge.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*.
- Neumann, S. (1956). *Modern Political Parties*. Chicago: University of Chicago Press
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), 120-128.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Surabaya
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Paloh, S. (2022). Prinsip-prinsip idealisme Partai NasDem. <https://www.nasdem.id>

- Pratama, R. (2024). 8 Caleg Juara NasDem di Pileg 2024 DPRD Provinsi Lampung. <https://lampung77.com/politik/8-caleg-juara-nasdem-di-pileg-2024-dprd-provinsi-lampung/>
- Pureklolon, T. P. (2016). Komunikasi politik. Gramedia Pustaka Utama.
- Rayhaniah, S. A., Amin, H., Boer, R. F., Krisnawati, A., Anggraini, R. I., Hamdani, M., ... & Tahrim, T. (2021). Etika dan Komunikasi Organisasi. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Sarihati, T., Si, M., Luthfie, H. M., Kurniadi, B., & Si, M. (2022). Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Silvana, H. (2013). Penggunaan media Massa pada Komunikasi Politik di Indonesia. JIPSI-Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM, 1.
- Suharto, T. (2019). Eksistensi Partai Politik Dalam Persepsi Publik. Jurnal Politica, 10(2), 1-15.
- Sulaiman, A. I. (2013). Komunikasi politik dalam demokratisasi. Observasi, 11(2).
- Susanto, E. H. (2017). Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik. Jurnal Aspikom, 3(3), 379-398.
- Triadi, K., Pura, M. H., & Nurdin, M. (2022). Tinjauan Yuridis Terhadap Faktor-Faktor Terjadinya Tindak Pidana Pemilihan Umum Yang Melakukan Pelanggaran Larangan Kampanye Dalam Perspektif Asas Luber Jurdil. Jurnal Hukum dan Humaniora, 9(4.2022).
- Triwicaksono, Y. D. B. B., & Nugroho, A. (2021). Strategi komunikasi politik pemenangan Kepala Daerah. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, 5(1), 133-145.