

SKRIPSI

STRATEGI SM ENTERTAINMENT DALAM MEMASUKI PASAR MUSIK ASIA TENGGARA (2008–2023)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial

Oleh:

NAMA : RIZA

NPM : 01043190089



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**