

TESIS

ANTECEDENT DAN KONSEKUENSI DARI BRAND

AWARENESS DAN BRAND TRUST PADA BRAND

KECANTIKAN DI JABODETABEK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

Nama : Yanto Chandra

NPM : 01619220072



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**