

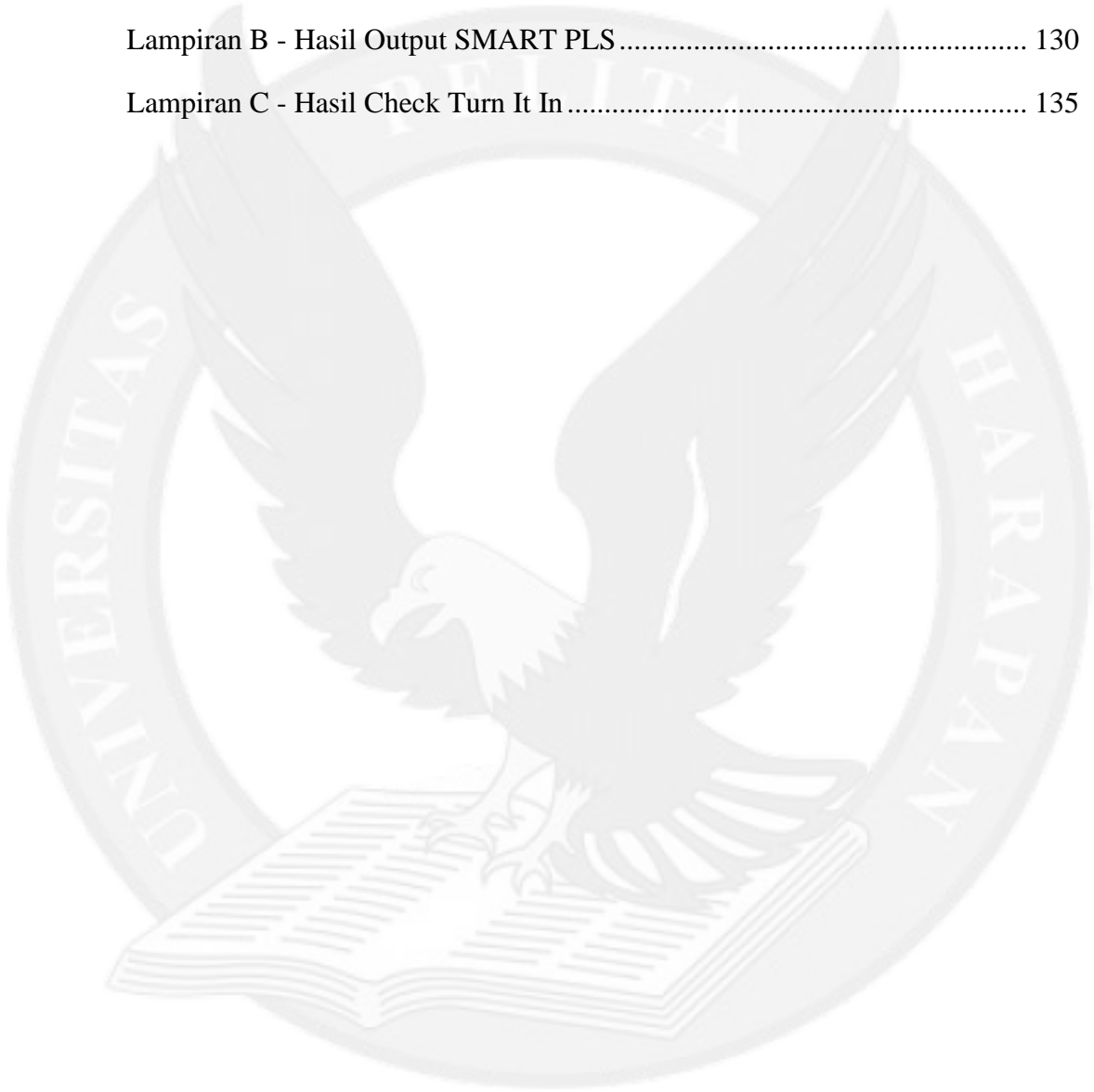
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	IV
FORMULIR PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	V
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAK	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Manajerial	21
1.5 Sistematika Penelitian	21
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Konsep Konstruk/Variabel.....	23
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	23
2.1.2 <i>Push & Pull</i>	24

2.1.3	<i>Perceived Benefit</i>	29
2.1.4	<i>Switching Costs</i>	30
2.1.5	<i>Traditional Payment Habit</i>	32
2.1.6	<i>Trust</i>	33
2.1.7	<i>Perceived Security and Privacy</i>	36
2.1.8	<i>Inertia</i>	38
2.1.9	<i>Monetary Value</i>	38
2.1.10	<i>Alternative Attractiveness</i>	43
2.1.11	<i>Switching Intention</i>	45
2.2	Hubungan Antar Variabel	47
2.2.1	Hubungan Antara <i>Perceived Benefit</i> dan <i>Trust</i>	47
2.2.2	Hubungan Antara <i>Switching Costs</i> dan <i>Inertia</i>	48
2.2.3	Hubungan Antara <i>Traditional Payment Habit</i> dan <i>Inertia</i>	49
2.2.4	Hubungan Antara <i>Trust</i> dan <i>Switching Intention</i> ke <i>Mobile Payment</i> 49	
2.2.5	Hubungan Antara <i>Perceived Security and Privacy</i> dan <i>Switching Intention</i> ke <i>Mobile Payment</i>	50
2.2.6	Hubungan Antara <i>Inertia</i> dan <i>Switching Intention</i> ke <i>Mobile Payment</i> 51	
2.2.7	Hubungan Antara <i>Monetary Value</i> dan <i>Switching Intention</i> ke <i>Mobile Payment</i>	52
2.2.8	Hubungan Antara <i>Alternative Attractiveness</i> dan <i>Switching Intention</i> ke <i>Mobile Payment</i>	53
2.3	Model Penelitian	54
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	55
3.1	Objek Penelitian	55
3.2	Unit Analisis	55

3.3	Tipe Penelitian	56
3.4	Operasional Variabel Penelitian.....	56
3.5	Populasi Dan Sampel Penelitian	60
3.5.1	Populasi.....	60
3.5.2	Penentuan Jumlah Sampel.....	60
3.5.3	Metode Penarikan Sampel.....	60
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.7	Metode Analisis Data.....	61
3.7.1	<i>Outer Model</i>	62
3.7.2	Inner Model.....	64
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	Profil Responden.....	66
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.2	Hasil Uji <i>Outer Model</i>	78
4.2.1	Validitas Konvergen.....	79
4.2.2	Validitas Diskriminan	81
4.2.3	Reliabilitas	82
4.3	Hasil Uji <i>Inner Model</i>	83
4.3.1	Multikolinearitas	84
4.3.2	<i>R Square</i>	85
4.3.3	<i>F Square</i>	86
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	87
4.4	Pembahasan.....	90
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1	Kesimpulan	96

5.2	Implikasi Manajerial	97
5.2.1	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	101
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN	125
	Lampiran A - Kuisisioner	125
	Lampiran B - Hasil Output SMART PLS	130
	Lampiran C - Hasil Check Turn It In	135

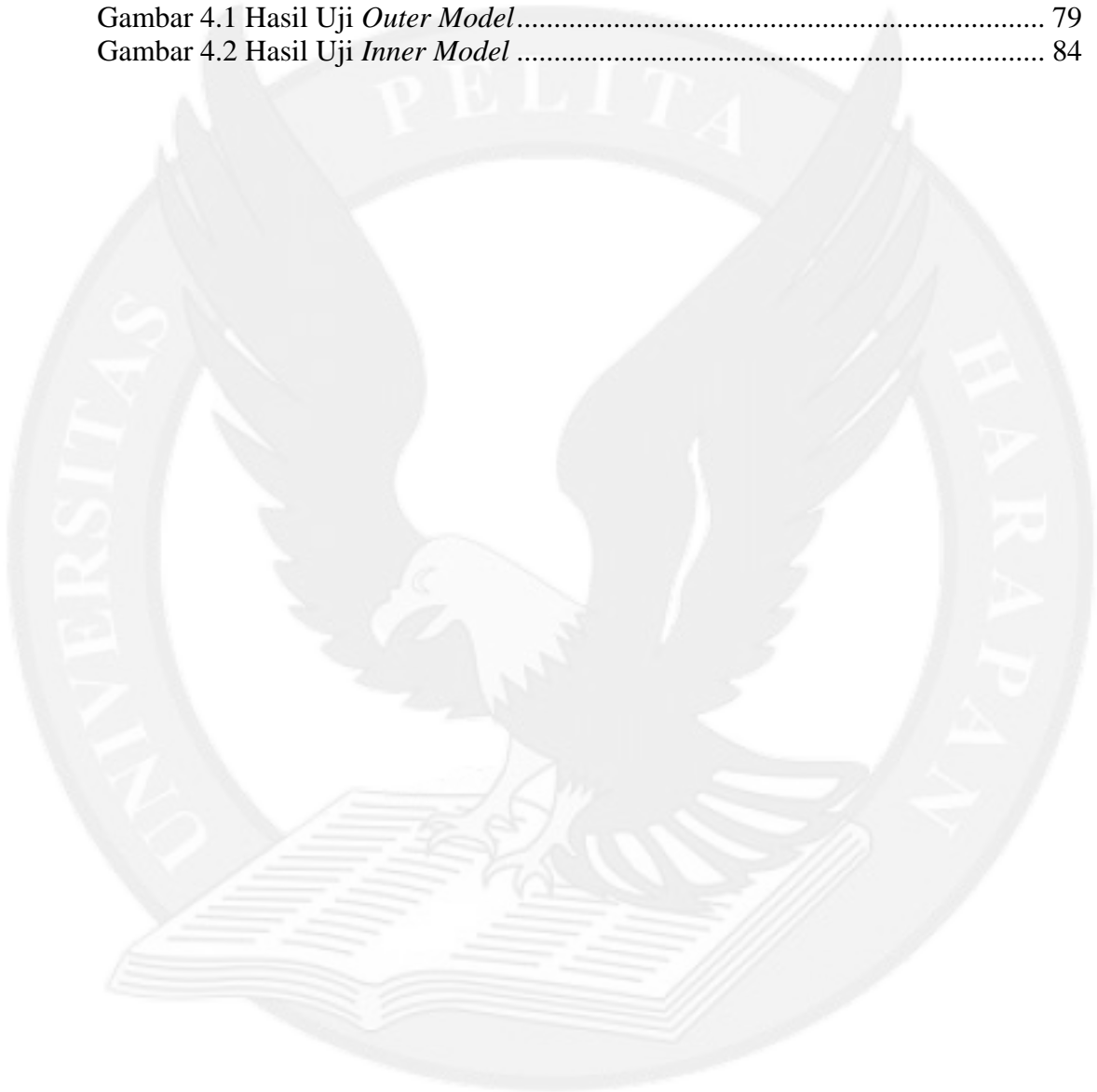


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Preferensi Metode Pembayaran Pada Pengunjung Taman Hiburan XYZ di Cikarang.....	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	56
Tabel 4.1 Profil Responden.....	66
Tabel 4.2 Kriteria Kategori Jawaban Responden.....	69
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel <i>Switching Intention</i>	69
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel <i>Monetary Value</i>	71
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel <i>Alternative Attractiveness</i>	72
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	73
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel <i>Perceived Security and Privacy</i>	74
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel <i>Inertia</i>	75
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel <i>Perceived Benefit</i>	76
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel <i>Switching Costs</i>	77
Tabel 4.11 Deskriptif Variabel <i>Traditional Payment Habit</i>	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Konvergen	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT).....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.16 Hasil Uji R Square	85
Tabel 4.17 Hasil Uji F Square.....	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Transaksi Belanja Menggunakan Uang Elektronik di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Survei Preferensi Metode Pembayaran	7
Gambar 1.4 Klasifikasi Demografi Berdasarkan Generasi	12
Gambar 2.1 Model Penelitian	54
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	79
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Kuisisioner	125
Lampiran B - Hasil Output SMART PLS	130
Lampiran C - Hasil Check Turn It In	135

