

THESIS

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, ATTITUDE, PRODUCT PRICE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA PRODUK SKINTIFIC

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : YULISA HALIM WIJAYA

NPM 01619220082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**