

TESIS

**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI *CUSTOMER*
SATISFACTION DAN *CUSTOMER INVOLVEMENT*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA *TIKTOK LIVE*
*SHOPPING***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : MIKAEL SANJAYA

NPM : 01619220132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**