

**TESIS**

**PERAN *LIVE STREAMING* SHOPEE DALAM MEMBANGUN  
*CUSTOMER ENGAGEMENT* DENGAN *SOCIAL COMMERCE*  
*SELLER***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : CLARISSA ANGELINA SETYONO**

**NPM : 01619220090**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**