

TESIS

**PERAN *LIVE STREAMING* SHOPEE DALAM MEMBANGUN
CUSTOMER ENGAGEMENT DENGAN *SOCIAL COMMERCE*
*SELLER***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : CLARISSA ANGELINA SETYONO

NPM : 01619220090



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**