

Daftar Isi

Persetujuan Dosen Pembimbing Tesis	1
Halaman Pengesahan Tesis	2
Fomulir Pernyataan Keaslian dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	3
Abstrak	5
Abstract	6
Kata Pengantar	8
Daftar Isi	9
Daftar Gambar	13
Daftar Tabel	15
Bab I Pendahuluan	16
A. Latar Belakang	16
B. Rumusan Masalah	24
C. Tujuan Penelitian	25
D. Manfaat Penelitian	25
BAB II Tinjauan Pustaka	27
2.1 Elemen Pariwisata.....	27
2.1.1 Atraksi	27
2.1.2 Amenitas	29
2.1.3 Aksesibilitas.....	30
2.1.4 <i>Ancillary Services</i>	32
2.2 Kepuasan Perjalanan (<i>Travel Satisfaction</i>).....	33
2.3 Loyalitas Destinasi (<i>Destination Loyalty</i>)	34
2.4 Penelitian Terdahulu	35
2.5 Pengembangan Hipotesis	43
2.6 Rerangka Konseptual	44
2.6.1 Pengaruh Atraksi Terhadap Kepuasan Wisatawan	44
2.6.2 Pengaruh Amenitas Terhadap Kepuasan Wisatawan	45
2.6.3 Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan	46
2.6.4 Pengaruh <i>Ancillary Services</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	46
2.6.5 Pengaruh Kepuasan Perjalanan Terhadap Loyalitas Destinasi	47
BAB III Metode Penelitian	49
3.1 Objek Penelitian.....	49
3.2 Unit Analisis Penelitian	49
3.3 Tipe Penelitian	50

3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
3.5 Populasi Dan Sampel.....	53
3.5.1 Penentuan Jumlah Sampel	53
3.5.2 Metode Penarikan Sampel.....	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6.1 Data Primer.....	54
3.6.2 Data Sekunder.....	55
3.6.3 Skala Pengukuran Variabel.....	55
3.7 Metode Analisa Data	56
3.7.1 Uji Model Pengukuran Atau Outer Model	56
3.7.2 Uji Model Struktural Atau Inner Model	58
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian	58
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	60
A. Hasil Penelitian.....	60
1. Profil Responden	60
1) Jenis Kelamin.....	60
2) Umur Responden	60
3) Pekerjaan Responden.....	61
2. Deskripsi Variabel Penelitian	62
1) Atraksi (X1)	62
a) Wisata <i>Dolphin Trip</i> Menjadi Salah Satu Daya Tarik Kunjungan ke Kota Sabang.....	62
b) keanekaragaman biota laut di sabang menjadi daya tarik <i>snorkelling</i>	62
c) benteng jepang di sabang menarik dikunjungi karena latar belakang sejarahnya.....	63
d) atraksi budaya di sabang menarik karena menggambarkan kekayaan kebudayaan aceh.	64
2) Amenitas (X2)	65
a) Tersedianya Sarana Penginapan yang Bersih.....	65
b) Tersedia Sarana Penginapan yang Lengkap Fasilitasnya Untuk Kenyamanan Wisatawan.....	66
c) Tersedia Restoran Dengan Pilihan Menu yang Cocok Dengan Selera Wisatawan	67
d) Tersedia Toilet yang Bersih di Tempat Wisata	68
e) Tersedia Fasilitas Parkir yang Cukup di Lokasi Wisata.....	69
f) Tersedia Musholla yang Nyaman Digunakan di Tempat Wisata	70
g) Tersedia Sarana Transportasi yang Nyaman Untuk Dipergunakan Menuju Lokasi Wisata.....	71
3) Aksesibilitas (X3).....	72
a) Kondisi Jalan ke Lokasi Wisata Dalam Keadaan Baik	72

b)	Tersedia Rambu Lalu Lintas yang Informatif Menuju ke Lokasi Wisata	73
c)	Harga Tiket Masuk Lokasi Wisata yang Ditetapkan Pengelola Menurut Wisatawan Terjangkau.....	74
d)	Kondisi Perawatan Kapal Penyeberangan ke Sabang Secara Umum Dirasa Aman Untuk Ditumpangi.....	75
e)	Frekwensi Kapal Penyeberangan ke Sabang Dirasa Cukup Untuk Menunjang Kegiatan Wisatawan.....	76
f)	Harga Tiket Kapal Penyeberangan yang Ditawarkan Terjangkau Oleh Wisatawan	77
g)	Mudah Untuk Mendapatkan Kendaraan Sewa di Sabang	78
h)	Harga Sewa Mobil di Sabang Dirasa Terjangkau Oleh Wisatawan.....	79
4)	<i>Ancillary Services</i> (X4)	80
a)	Tersedia Pusat Layanan Wisatawan Di Pelabuhan Balohan Sabang Saat Kedatangan Wisatawan.....	80
b)	Petugas Di Pusat Layanan Wisata Membantu Wisatawan Untuk Memberikan Informasi Yang Dibutuhkan	81
c)	Tersedia Pemandu Wisata Yang Menguasai Materi Sehingga Membuat Wisatawan Dapat Mengenal Dengan Baik Atraksi Yang Dikunjungi	82
d)	Tersedia Papan Informasi Di Lokasi Wisata Untuk Membantu Wisatawan Mengenal Lokasi Wisata.....	83
e)	Terdapat Pos Keamanan Di Tempat Wisata Untuk Menjaga Keamanan Pengunjung.....	84
f)	Tersedia Petugas Yang Membantu Mengarahkan Wisatawan Di Lokasi Wisata.....	85
5)	Kepuasan Wisatawan (Z)	87
a)	Pelayanan Di Fasilitas Penginapan Membuat Wisatawan Nyaman Saat Berkunjung.....	87
b)	Kebersihan Di Area Wisata Yang Bersih Mendukung Kenyamanan Pengunjung.....	88
c)	Masyarakat Sekitar Lokasi Wisata Yang Mendukung Kegiatan Wisata Membuat Wisatawan Menikmati Kunjungannya.....	89
d)	Para Petugas Yang Ada Sangat Membantu Dalam Kegiatan Berwisata Pengunjung.....	90
e)	Pilihan Menu Makanan Lokal Di Kota Sabang Cocok Dengan Selera Pengunjung.....	91
f)	Pengalaman Berwisata Di Sabang Sesuai Dengan Harapan Awal Saya.	92
6)	Loyalitas Destinasi (Y).....	93
a)	Saya Akan Menceritakan Kepuasan Saya Berwisata Kota Sabang Ke Relasi Saya	93
c)	Saya Akan Memberikan Promosi ' <i>Word Of Mouth</i> ' Yang Positif Tentang Kota Sabang	95
d)	Saya Akan Berkunjung Berwisata Kembali Ke Kota Sabang.....	96
3.	Deskripsi Variabel Penelitian	97

4. Analisa Data Penelitian	101
1) Pengujian <i>Outer Model</i>	101
a) <i>Convergent Validity</i>	101
b) <i>Discriminant Validity</i>	103
c) <i>Cronbach's Alpha dan Compsite Reliability</i>	105
d) Uji Mutikolinearitas	106
2) Pengujian Inner Model.....	108
a) Analisis Variant (r^2) atau <i>Coefficient of Determination</i>	108
b) Pengujian Hipotesis.....	109
c) Pengujian Model Fit.....	113
B. Pembahasan	115
Bab V Penutup	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Implikasi	125
C. Keterbatasan Dan Saran Penelitian.....	126
Daftar Pustaka	129
Lampiran	136
A. Daftar Kuesioner.....	136
B. Daftar Hasil Jawaban Kuesioner Responden.....	141
C. Kegiatan Fgd Di Kota Sabang	147
Daftar Undangan Peserta Fgd Di Kota Sabang.....	147
Materi Presentasi Fgd.....	148
Banner Kegiatan Fgd.....	148
Dokumentasi Kegiatan Fgd.....	149

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Luasan Daratan Pulau di Kota sabang.....	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1 Indikator Ketiga pada Variabel Atraksi	62
Gambar 4.2 Indikator Keempat pada Variabel Atraksi.....	63
Gambar 4.3 Indikator Kelima pada Variabel Atraksi	64
Gambar 4.4 Indikator Keenam pada Variabel Atraksi.....	65
Gambar 4.5 Indikator Pertama pada Variabel Amenitas	66
Gambar 4.6 Indikator Kedua pada Variabel Amenitas	67
Gambar 4.7 Indikator Ketiga pada Variabel Amenitas.....	68
Gambar 4.8 Indikator Keempat pada Variabel Amenitas	69
Gambar 4.9 Indikator Kelima pada Variabel Amenitas.....	70
Gambar 4.10 Indikator Keenam pada Variabel Amenitas	71
Gambar 4.11 Indikator Ketujuh pada Variabel Amenitas.....	72
Gambar 4.12 Indikator Pertama pada Variabel Aksesibilitas	73
Gambar 4.13 Indikator Kedua pada Variabel Aksesibilitas.....	74
Gambar 4.14 Indikator Ketiga pada Variabel Aksesibilitas.....	75
Gambar 4.15 Indikator Keempat pada Variabel Aksesibilitas.....	76
Gambar 4.16 Indikator Kelima pada Variabel Aksesibilitas	77
Gambar 4.17 Indikator Keenam pada Variabel Aksesibilitas.....	78
Gambar 4.18 Indikator Ketujuh pada Variabel Aksesibilitas	79
Gambar 4.19 Indikator Kedelapan pada Variabel Aksesibilitas	80
Gambar 4.20 Indikator Pertama pada Variabel Ancillary Services	81
Gambar 4.21 Indikator Kedua pada Variabel Ancillary Services.....	82
Gambar 4.22 Indikator Ketiga pada Variabel Ancillary Services.....	83
Gambar 4.23 Indikator Keempat pada Variabel Ancillary Services.....	84

Gambar 4.24 Indikator Kelima pada Variabel Ancillary Services.....	85
Gambar 4.25 Indikator Keenam pada Variabel Ancillary Services	86
Gambar 4.26 Indikator Ketujuh pada Variabel Ancillary Services	87
Gambar 4.27 Indikator Kedua pada Variabel Kepuasan Wisatawan	88
Gambar 4.28 Indikator Ketiga pada Variabel Kepuasan Wisatawan.....	89
Gambar 4.29 Indikator Keempat pada Variabel Kepuasan Wisatawan.....	90
Gambar 4.30 Indikator Kelima pada Variabel Kepuasan Wisatawan.....	91
Gambar 4.31 Indikator Keenam pada Variabel Kepuasan Wisatawan	92
Gambar 4.32 Indikator Ketujuh pada Variabel Kepuasan Wisatawan.....	93
Gambar 4.33 Indikator Pertama pada Variabel Loyalitas Destinasi	94
Gambar 4.34 Indikator Kedua pada Variabel Loyalitas Destinasi.....	95
Gambar 4.35 Indikator Ketiga pada Variabel Loyalitas Destinasi.....	96
Gambar 4.36 Indikator Keempat pada Variabel Loyalitas Destinasi.....	97
Gambar 4.37 Hasil Model Penelitian.....	110

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Sarana Akomodasi di Sabang	19
Tabel 1.2 Data jumlah kunjungan wisatawan	21
Tabel 1.3 Ekonomi Aceh	21
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	53
Tabel. 3.2 Pengukuran Variabel Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Profil Jenis Kelamin Responden.....	60
Tabel 4.2 Umur Responden	61
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	61
Tabel 4.4 Variabel X1 – Atraksi	97
Tabel 4.5 Variabel X2 - Amenitas	98
Tabel 4.6 Variabel X3 - Aksesibilitas	99
Tabel 4.7 Variabel X4 – Ancillary Services	99
Tabel 4.8 Variabel Z – Kepuasan Wisatawan.....	100
Tabel 4.9 Variabel Y – Loyalitas Destinasi	100
Tabel 4.10 - Outer Loading dan AVE.....	102
Tabel 4.11 - Cross Loading.....	104
Tabel 4.12 - Fornell Larcker	105
Tabel 4.13 - Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	106
Tabel 4.14 - Uji Multikolinearitas.....	107
Tabel 4.15 - Uji Determinasi.....	109
Tabel 4.16 - Path Coefficients.....	110
Tabel 4.17 - Model FIT.....	114