

ABSTRAK

Carine Fibriany Gunawan (00000024777)

PERAN GELOMBANG KOREA SEBAGAI SOFT POWER DALAM INDUSTRI KREATIF INDONESIA

(xi + 80 halaman; 1 tabel; 1 gambar; 7 lampiran)

Kata Kunci: Gelombang Korea, Soft power, Industri kreatif Indonesia, Globalisasi.

Gelombang Korea merupakan istilah yang digunakan untuk mendeskripsikan popularitas budaya Korea Selatan yang mengekspor budaya pop, hiburan, musik, drama TV dan film. Adanya gelombang Korea ini didukung oleh adanya globalisasi yang mengakibatkan mudahnya akses antar negara. Korea Selatan menggunakan fenomena Gelombang Korea ini sebagai *soft power* nya dalam membangun ekonomi Korea dari keterpurukan krisis pada tahun 1998. Gelombang Korea ini mampu menarik perhatian masyarakat dunia termasuk Indonesia. Fenomena Gelombang Korea ini disukai oleh banyak masyarakat Indonesia yang mengakibatkan dampak pada industri kreatif di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan pengaruh dari Gelombang Korea ini terhadap industri kreatif di Indonesia, dan juga bagaimana Korea menggunakan gelombang Korea ini menjadi bagian dari *soft power* nya dalam menyalurkan ide ‘Korea’ terhadap Indonesia. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme, globalisasi, *soft power* dan juga industri kreatif. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi penelitian eksplanatori kualitatif bertujuan untuk menyampaikan analisis gelombang Korea ini secara detail. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa adanya dampak pada industri kreatif Indonesia sejak adanya gelombang Korea di Indonesia, dan juga adanya ide ‘Korea’ yang tersalurkan terhadap Indonesia melalui gelombang Korea oleh Korea Selatan.

Referensi: 13 buku; 27 artikel jurnal ilmiah; 4 dokumen pemerintah; 15 sumber online; 2 skripsi.

ABSTRACT

Carine Fibriany Gunawan (00000024777)

THE ROLE OF KOREAN WAVE AS SOFT POWER ON INDONESIAN CREATIVE INDUSTRY

(xi + 80 pages; 1 tables; 1 figures; 7 appendices)

Key Words: Korean Wave, Soft power, Indonesian creative industry, Globalization.

Korean Wave is a term used to describe the popularity of South Korean culture, which exports pop culture, entertainment, music, TV drama and film. The existence of Korean wave is supported by globalization that makes it easier to obtain information between countries. South Korea use this Korean Wave phenomenon as its soft power in developing its economy after the financial crisis in 1998; Korean Wave is able to attract the attention of the world community including Indonesia. This Korean Wave phenomenon is successful and liked by many Indonesians which made a big impact on creative industries in Indonesia. This research study aims to identify and explain the influence of Korean Wave on Indonesian creative industry, and also how Korean Wave function as soft power in facilitating the flows of idea ‘Korea’ to Indonesia. Theories and concepts used in this study are constructivism, globalization, soft power and creative industry. The methodology used in this research study is explanatory qualitative research method. The results of this study explain that there has been an impact on Indonesian creative industries since Korean wave entering Indonesia, and also South Korea has succeeded in transferring the idea of ‘Korea’ through this Korean Wave phenomenon to Indonesia.

References: 13 books; 27 scientific journal articles; 4 government documents; 15 websites; 2 thesis.