

**TESIS**

**PENGARUH *WEBSITE DESIGN QUALITY*, *PERCEIVED VALUE*,  
*E-TRUST* DAN EFEK MEDIATING DARI *E-SATISFACTION*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh :

NAMA : MARTHA YULIN

NPM : 01619220093



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**