

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

BAB I..... 1

PENDAHULUAN..... 1

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH 1

1.2 RUMUSAN MASALAH 14

1.3 TUJUAN PENELITIAN..... 14

1.4 MANFAAT PENELITIAN 14

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN..... 15

BAB II 17

TINJAUAN PUSTAKA 17

2.1 TINJAUAN TEORI 17

2.1.1 Penegakan Hukum 17

2.1.2 Profesi Jabatan Notaris dan Kewenangannya 18

2.1.3 Pembatasan yang Mengikat Profesi Jabatan Notaris 25

2.1.4 Pengawasan Terhadap Profesi Jabatan Notaris 32

2.1.5 Media Sosial di Indonesia..... 44

2.1.6 Kode Etik dan Realisasi Pelaksanaannya 46

2.2 TINJAUAN KONSEPTUAL..... 53

2.2.1 Promosi dan Publikasi melalui Media Sosial atau Website..... 53

2.2.2 Larangan Promosi dan Publikasi Profesi Jabatan Notaris 56

BAB III..... 61

METODE PENELITIAN 61

3.1 JENIS PENELITIAN..... 61

3.2 JENIS DATA 62

3.3 CARA PEROLEHAN DATA 62

3.4 JENIS PENDEKATAN 64

3.5 ANALISIS DATA 64

BAB IV 65

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS..... 65

4.1 HASIL PENELITIAN PROMOSI DAN PUBLIKASI TERHADAP JABATAN NOTARIS DI MEDIA SOSIAL 65

4.2 ANALISIS PENEGAKAN HUKUM DAN SANKSI TERHADAP NOTARIS YANG MELAKUKAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL..... 81

4.3 ANALISIS BATASAN PROMOSI DAN PUBLIKASI YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN DALAM UNDANG-UNDANG JABATAN NOTARIS DAN KODE ETIK NOTARIS 93

BAB V.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 KESIMPULAN	106
5.2 SARAN.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109

