

## ABSTRAK

Sherin Monica Jonathan (00000020431)

### PELUANG DAN TANTANGAN HADIRNYA MADRID SYSTEM DI INDONESIA

(xvi + 62 halaman, 3 tabel, 4 lampiran)

**Kata Kunci:** Perdagangan Internasional, Organisasi Internasional, Merek Dagang, DJKI, Ratifikasi *Madrid System*, Indonesia.

Merek dagang tidak terlepas dari perdagangan internasional dan bagaimana perusahaan menjaga keamanan produk atas inovasi dan kreativitas yang dihasilkan. Namun dengan kasus-kasus mengenai merek dagang yang masih terjadi semakin membuka kesadaran pemerintah dan para pelaku usaha atas pentingnya merek dagang. *Madrid System* yang dicetuskan oleh WIPO memberikan suatu kemudahan dan alternatif bagi para pelaku usaha termasuk Indonesia dalam mempermudah pendaftaran mereka melalui DJKI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kepentingan Indonesia dalam meratifikasi *Madrid System*, menggambarkan peluang-peluang yang dapat timbul dengan hadirnya *Madrid System* di Indonesia, dan memaparkan tantangan-tantangan yang harus dihadapi baik sebelum maupun setelah diratifikasinya *Madrid System* di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang didukung dengan teori neoliberalisme. Teori neoliberalisme ini didukung dengan beberapa konsep di antaranya rezim internasional, organisasi internasional, kepentingan nasional, dan perdagangan bebas.

Dengan hadirnya *Madrid System* di Indonesia membuka kesempatan besar bagi pemerintah untuk mencapai kepentingan negara dan pelaku usaha Indonesia untuk memperluas perekonomian terutama dengan ter dorongnya daya saing tidak hanya dalam lingkup domestik namun juga internasional. Peluang dan tantangan yang timbul atas diratifikasinya *Madrid System* diharapkan dapat menjadi pegangan bagi Indonesia sebagai langkah positif dalam memajukan Indonesia.

**Referensi:** 9 buku, 12 artikel jurnal, 13 dokumen, 1 skripsi, 13 daring, 1 transkrip wawancara

## ABSTRACT

Sherin Monica Jonathan (00000020431)

### OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN THE ATTENDANCE OF MADRID SYSTEM IN INDONESIA

(xvi + 62 pages, 3 table, 4 appendix)

**Keywords:** International Trade, International Organizations, Trademarks, DJKI, Ratification of the Madrid System, Indonesia.

Trademarks are inseparable from international trade and how companies maintain product safety for the innovation and creativity produced. However, cases of trademarks that still occur are increasingly opening the awareness of the government and stakeholders to the importance of trademarks. The Madrid System that was initiated by WIPO provides an ease and alternative for businesses including Indonesia in facilitating their brand registration through DJKI.

This study aims to identify Indonesia's interest in ratifying the Madrid System, describing opportunities that can arise with the presence of the Madrid System in Indonesia, and describing the challenges that must be faced both before and after the ratification of the Madrid System in Indonesia.

This study uses a qualitative approach with descriptive methods supported by neoliberal theory. The theory of neoliberal is supported by several concepts including international regimes, international organizations, national interests, and free trade.

The presence of the Madrid System in Indonesia opens a great opportunity for the government to achieve the interests of the country and Indonesian business people to expand the economy, especially with the promotion of competitiveness not only in the domestic but also in the international sphere. Opportunities and challenges arising from the ratification of the Madrid System are expected to be a guide for Indonesia as a positive step in advancing Indonesia.

**References:** 9 books, 12 journal articles, 13 documents, 1 thesis, 13 websites, 1 interview transcript.