

KATA PENGANTAR

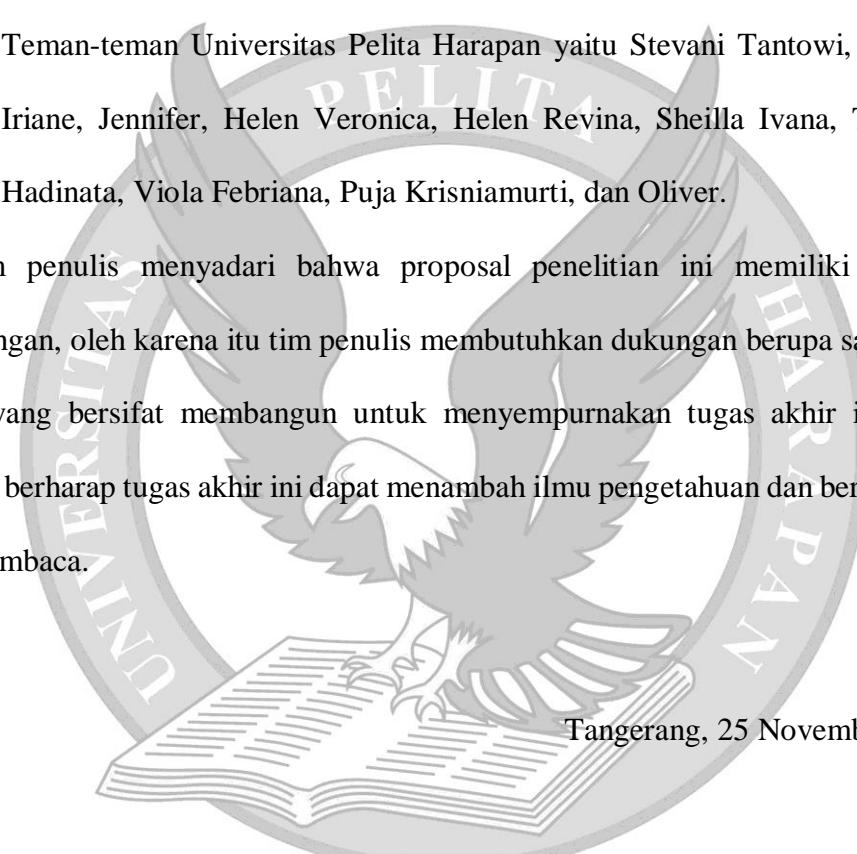
Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga tim penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Jasa Transportasi *Online Gojek di Jabodetabek*” dengan tepat waktu.

Dalam penulisan tugas akhir ini tentunya tidak luput dari hambatan dan kesulitan, namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, khususnya dosen pembimbing, tim penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sehingga pada kesempatan kali ini, tim penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Gracia S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen atas motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada tim penulis.
3. Ibu Chrisanty V. Layman, B.A., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta perhatian dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu proses penulisan tugas akhir ini.
5. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan atas segala dukungan dan bantuan dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

6. Seluruh responden yang berpartisipasi dalam menanggapi kuesioner yang telah diberikan oleh tim penulis.
7. Keluarga tercinta dari Chrysta Bella, Mery, dan Oktarina Anggreini yang telah memberikan doa, bantuan, dan dukungan psikologis yang besar kepada tim penulis dalam tahap pembuatan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
8. Teman-teman Universitas Pelita Harapan yaitu Stevani Tantowi, Moniqa Iriane, Jennifer, Helen Veronica, Helen Revina, Sheilla Ivana, Tika W. Hadinata, Viola Febriana, Puja Krisniamurti, dan Oliver.

Tim penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu tim penulis membutuhkan dukungan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Tim penulis berharap tugas akhir ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.



Tangerang, 25 November 2019

Tim Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK NONEKSKLUSIF TANPA ROYALTY.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Model Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Definisi Konseptual Variabel.....	16
2.1.1 Keunggulan Kompetitif.....	16
2.1.2 Orientasi Pasar	22
2.1.3 Inovasi	26
2.2 Pengajuan Hipotesis	27
2.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	27
2.2.2 Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	35
3.2 Unit Analisis.....	35
3.3 Jenis Penelitian	36
3.3.1 Metode Penelitian	36
3.3.2 Pendekatan Penelitian	37
3.3.3 Sumber Data	38
3.4 Pengukuran Variabel	38
3.4.1 Definisi Konseptual dan Operasional.....	39
3.4.2 Skala Pengukuran.....	42
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.6 Penentuan Jumlah Sampel	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	46

3.8 Metode Analisis Data	47
3.8.1 Analisis Deskriptif	47
3.8.2 Uji Validitas.....	49
3.8.3 Analisis Koefisien Korelasi	51
3.8.4 Uji Reliabilitas	52
3.8.5 Uji Asumsi Klasik	53
3.8.5.1 Uji Normalitas	54
3.8.5.2 Uji Multikolinearitas	55
3.8.5.3 Uji Heteroskedastisitas	56
3.8.5.4 Uji Autokorelasi	57
3.9 Uji Hipotesis.....	58
3.9.1 Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.9.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	60
3.9.3 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	61
3.9.4 Koefisien Determinasi (R^2)	62
3.10 Perhitungan Menggunakan SPSS	63
3.11 Model Jalur Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Hasil Penelitian Data <i>Pre-Test</i>	65
4.1.1 Profil Responden (<i>Pre-Test</i>)	65
4.1.2 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	67
4.1.2.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel Orientasi Pasar	68
4.1.2.2 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel Inovasi	69
4.1.2.3 Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel Keunggulan Kompetitif	70
4.1.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi <i>Pearson</i>	71
4.1.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	72
4.1.5 Model Jalur Penelitian Setelah <i>Pre-Test</i>	73
4.2 Hasil Penelitian Data Aktual.....	74
4.2.1 Profil Responden (Aktual).....	75
4.2.2 Statistik Deskriptif	77
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar	78
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi	81
4.2.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Kompetitif.....	84
4.2.3 Hasil Uji Validitas Aktual	87
4.2.3.1 Uji Validitas Aktual Variabel Orientasi Pasar	87
4.2.3.2 Uji Validitas Aktual Variabel Inovasi	88
4.2.3.3 Uji Validitas Aktual Variabel Keunggulan Kompetitif	89
4.2.4 Hasil Uji Reliabilitas Aktual.....	90
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	91
4.2.5.1 Uji Normalitas	91
4.2.5.2 Uji Multikolinearitas	93
4.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas	94
4.2.5.4 Uji Autokorelasi	95
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis	96
4.2.6.1 Regresi Linear Berganda	96

4.2.6.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	97
4.2.6.3 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	98
4.2.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	100
4.3 Pembahasan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	109
5.3 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian	14
Gambar 2.1 <i>Porter's Five Competitive Forces</i>	16
Gambar 2.2 <i>Three Generic Strategies</i>	19
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	33
Gambar 3.1 Model Jalur Penelitian <i>Pre-Test</i>	64
Gambar 4.1 Model Jalur Penelitian Setelah <i>Pre-Test</i>	74
Gambar 4.2 <i>Scatter Plot</i> Normalitas	92
Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i> Heteroskedastisitas	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor Tahun 2014-2018	1
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian Orientasi Pasar (X1)	39
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian Inovasi (X2)	40
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian Keunggulan Kompetitif (Y)	41
Tabel 3.4 Skala Likert	43
Tabel 3.5 Kategorisasi Jawaban Responden	49
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 3.7 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	58
Tabel 4.1 Profil Responden <i>Pre-Test</i>	66
Tabel 4.2 Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel Orientasi Pasar	68
Tabel 4.3 Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel Inovasi	69
Tabel 4.4 Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel Keunggulan Kompetitif.....	70
Tabel 4.5 Matriks Korelasi Antar Item Variabel Orientasi Pasar.....	71
Tabel 4.6 Matriks Korelasi Antar Item Variabel Inovasi.....	71
Tabel 4.7 Matriks Korelasi Antar Item Variabel Keunggulan Kompetitif	71
Tabel 4.8 Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	73
Tabel 4.9 Profil Responden Aktual.....	75
Tabel 4.10 Kategorisasi Nilai <i>Mean</i>	77
Tabel 4.11 Data Deskriptif Item Variabel Orientasi Pasar	78
Tabel 4.12 Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Orientasi Pasar	79
Tabel 4.13 Data Deskriptif Item Variabel Inovasi.....	81
Tabel 4.14 Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi	82
Tabel 4.15 Data Deskriptif Item Variabel Keunggulan Kompetitif	84
Tabel 4.16 Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Keunggulan Kompetitif	85
Tabel 4.17 Validitas Aktual Variabel Orientasi Pasar	88
Tabel 4.18 Validitas Aktual Variabel Inovasi	88
Tabel 4.19 Validitas Aktual Variabel Keunggulan Kompetitif.....	89
Tabel 4.20 Reliabilitas Aktual	90
Tabel 4.21 Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	91
Tabel 4.22 Uji Multikolinearitas	93
Tabel 4.23 Uji Heteroskedastisitas <i>Spearman</i>	94
Tabel 4.24 Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	95
Tabel 4.25 Koefisien Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4.26 Tabel ANOVA Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif	98
Tabel 4.27 Koefisien Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif	99
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi	100
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner	A-1
Lampiran B Tabel Statistik	B-1
Lampiran C Hasil Output Analisa Deskriptif <i>Pre-Test</i>	C-1

