

REFERENCES

- Ajzen, I. (2019). Consumer Attitudes and Behavior: “The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions. *Rivista di Economia Agraria, Anno LXX*.
- Arfah, Y., & Nasution, B. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* . Jakarta: Inovasi Pratama Internasional.
- Augustinus, D., & Agnes . (2020). The Impact Of Instagram Marketing Adoption Towards Consumer Purchase Decision On Fashion. *Jurnal Ilmiah Manajemen*,
<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/1641>.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2020). Quality, satisfaction, and behaviour intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management: a strategic approach*. Prentice Hall International: Upper Saddle River.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Prakti*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayani, H. (2020). *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonom*. Pekanbaru: Suska Press.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality* . Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Kotler, P., & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, P., Ali Jufri, Santika Gumilang, & Tedi Kustandi. (2022). PURCHASE DECISION: THE ROLE OF STORE ATMOSPHERE AND PRODUCT QUALITY. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(6), 1096–1105. <https://doi.org/10.31933/dijms.v3i6.1309>
- Kusuma, I. G. (2023). *Kontruksi Kepuasan untuk Loyalitas Pelanggan Konsep, Skala dan Aplikasi*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Kusumaradya N, wagiman dan Purwadi. 2021. Service Quality and Brand Image Influence on the Purchase Decision of Coffee Shop Products in

Yogyakarta. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/828/1/012060/meta>

- Levy, & Weitz. (2020). *Retailing Management*. New Y: Mc.Graw.
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *Jurnal Manajemen*, Vol 3 (4), 654-661. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/download/10161/1685>.
- Nasrullah, Z. S., & Tresnati. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso Coffee Shop Bandun. *Prosiding Manajemen* 5(2), 771-779.
- Nurmawati . (2018). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Nurul, F. A., & Nugraha, B. (2022). *Pengantar Statistika Industri: Pengenalan Teori Dasar Probabilitas*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Patterson. (2021). *Hotelier'S Stort: Pernak-pernik Dunia Hospitality*. Sleman: Galuh Patria.
- Priyatno, D. (2023). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi. Mahasiswa Dan Umum*. Andi: Yogyakarta.
- Purnawarman, A. F., Herman, A., & Pradhanawati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Suasana Cafe Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Cafe Portobello Sumurboto Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 1, 109-117. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/33523/27843>
- Salim , A. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep danTeori*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2020). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Triutami, A. (2022). Preferensi Konsumen Dalam Memilih Cafe Di Kota Malang Menggunakan Analisis Konjoi. *Skripsi: Universitas Islam Malang*.
- Teuku Roli Ilhamsyah Putra, Cut Aprilia and Ade Aulia, 2019. "the role of store atmosphere on purchase decision: case of cafes in banda

aceh," management and economics review, faculty of management, academy of economic studies, bucharest, romania, vol. 4(2), pages 1-13, June

Umair, A., & Khan, K. M. (2019). Impact of Store Atmosphere on Impulse Buying Behaviour:our:. *International Journal of u- and e-Service, Science and Technology*, 43-60.

Uta, N. P., Kusuma, I., & Jodi, I. (2022). Engaruh Servicescape Dan Variasi Produk Terhadap Minat Belipada Gong Restoran Jatiluwih. *Values, Vo. 3* (2), 378-388. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/value/article/download/4904/3817/10864>.

Wachdijono, & Yahya, A. C. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Keberadaan Coffee Shop Dan Barista Pada Era Pemasaran Kopi Ke Tiga. *Jurnal Paradigma Agribisnis*, 11-24.

Wijayanti, T. (2020). *Marketing plan! Dalam bisnis second edition*, . Jakarta: Elex Media Komputindo.

Zeithaml, A. (2020). Problems and Strategies in Services. *Jurnal of Marketing Vol.* 49.

