

**TESIS**

**PENGARUH *INFLUENCER EXPERIENCE*, *TRUSTWORTHINESS*,  
*ATTRACTIVENESS*, *CONTENT USEFULNESS* DAN *PRICE OF  
PRODUCT* TERHADAP PURCHASE BEHAVIOUR PADA  
KONSUMEN WARDAH PADA GENERASI Z**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : MICHAEL DAVIS**

**NPM : 01619220134**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**