

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1    PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1    Manfaat Praktis .....	8
1.4.2    Manfaat Akademik.....	8
1.5    Struktur Penulisan .....	8
BAB 2    LANDASAN TEORI.....	11
2.1    Minat beli kembali.....	11

2.2	<i>Brand Equity</i> .....	13
2.2.1	Citra merek.....	14
2.3	Persepsi harga.....	16
2.4	<i>Satisfaction</i> .....	18
2.5	Hipotesis.....	20
2.5.1	Citra merek dan Minat beli kembali.....	20
2.5.2	Persepsi harga dan Minat beli kembali .....	21
2.5.3	<i>Satisfaction</i> dan Minat beli kembali.....	22
2.5.4	Citra merek dan <i>Satisfaction</i> .....	23
2.5.5	Persepsi harga dan <i>Satisfaction</i> .....	23
2.6	Model Penelitian.....	24
BAB 3	METODE PENELITIAN .....	25
3.1	Objek Penelitian .....	25
3.2	Unit Analisis.....	25
3.3	Tipe Penelitian.....	25
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	26
3.5	Populasi dan Sampel .....	28
3.5.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	29
3.5.2	Teknik Sampling.....	29
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	29
3.7	Metode Analisa Data .....	30
3.7.1	Analisa Statistik Deskriptif .....	30
3.7.2	Analisa <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) .....	30
3.8	Uji Pretest.....	32

3.8.1	Validitas Konvergen.....	32
3.8.2	Validitas Diskriminan .....	35
3.8.3	Reliabilitas .....	35
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1	Profil Responden .....	37
4.1.1	Jenis Kelamin .....	37
4.1.2	Domisili.....	38
4.1.3	Pendidikan.....	38
4.1.4	Pekerjaan .....	39
4.1.5	Usia .....	40
4.1.6	Pendapatan .....	40
4.1.7	Jumlah Penerbangan.....	41
4.2	Statistik Deskriptif.....	42
4.2.1	Minat beli kembali .....	42
4.2.2	<i>Satisfaction</i> .....	43
4.2.3	Citra merek.....	44
4.2.4	Persepsi harga.....	45
4.3	<i>Outer Model</i> .....	45
4.3.1	Validitas Konvergen.....	46
4.3.2	Validitas Diskriminan .....	47
4.3.3	Reliabilitas .....	48
4.4	<i>Inner Model</i> .....	49
4.4.1	R Square .....	49
4.4.2	F Square .....	50

4.4.3	Kolinearitas .....	51
4.4.4	Uji Hipotesis .....	52
4.4.5	Uji <i>Indirect Effect</i> .....	52
4.5	Pembahasan .....	53
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi Manajerial.....	61
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	63
DAFTAR PUSTAKA	.....	64
LAMPIRAN	.....	1

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan TopBrand Maskapai Penerbangan Indonesia.....	4
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Pretest Validitas Konvergen .....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Pretest Validitas 2.....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Pretest Reliabilitas .....	35
Tabel 4.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Domisili.....	38
Tabel 4.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
Tabel 4.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.5 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.6 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendapatan .....	41
Tabel 4.7 Deskriptif Responden Berdasarkan Jumlah Penerbangan .....	41
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Minat beli kembali .....	42
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif <i>Satisfaction</i> .....	43
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Citra merek .....	44
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Persepsi harga .....	45
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Konvergen .....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.15 Hasil Pengujian R Square .....	50
Tabel 4.16 Hasil Pengujian F Square .....	50
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Kolinearitas.....	51
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis .....	52
Tabel 4.19 Hasil Uji Mediasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	24
Gambar 4.1 Model Penelitian .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner.....	A-1
Lampiran B : Hasil Olah Data.....	B-1
Lampiran C : Turnitin .....	C-1

